

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ РОССИЙСКОЙ
АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ»

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**«ИТОГИ МОНИТОРИНГА
ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ
СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЕЖИ 2022»**

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ЭТАП

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ РАО



СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
Блок 1. Общение и взаимоотношения.	9
Совместное времяпрепровождение	9
Доверие	11
Конфликтные ситуации	14
Контроль и наказание	16
Семейные ценности	18
Воспитание	20
Блок 2. Отношение к Родине.	25
Эмиграция.	25
Патриотизм	27
Гражданская позиция.	33
Ситуация на Украине	39
Блок 3. Отношение к своему собственному «Я».	43
Пример для подражания.	43
Успех.	45
Высшее образование.	48
Блок 4. Познавательные интересы и профессия	49
Профессия	49
Познавательные интересы	54
Блок 5. Отношение к окружающему миру	59
Экологические представления	59
Блок 6. Программа воспитания	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОПИСАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ.	68

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

«Ежегодный мониторинг ценностных ориентаций современной молодежи 2022»

(Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» нацпроекта «Образование»)

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ЭТАП

Цель исследования: выявление механизмов передачи и взаимозависимости ценностных ориентаций родителей, детей и педагогов.

Задачи исследования:

- выявить ценностные ориентации молодежи (школьников, учащихся СПО (14-18 лет), молодежи (19-35 лет)) в следующих сферах:
 - взаимоотношения;
 - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
 - патриотическое воспитание;
 - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
 - отношение к собственному «Я».

- выявить ценностные ориентации родителей школьников, учащихся СПО (14-18 лет) в следующих сферах:
 - взаимоотношения;
 - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
 - патриотическое воспитание;
 - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
 - отношение к собственному «Я».

- выявить представления родителей о ценностных ориентациях школьников, учащихся СПО (14-18 лет) в следующих сферах:
 - взаимоотношения;
 - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
 - патриотическое воспитание;
 - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
 - отношение к собственному «Я».

- выявить ценностные ориентации педагогов СОШ, СПО в следующих сферах:
 - взаимоотношения;
 - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
 - патриотическое воспитание;
 - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
 - отношение к собственному «Я».

- выявить представления педагогов о ценностных ориентациях школьников, учащихся СПО (14–18 лет) в следующих сферах:
 - взаимоотношения;
 - отношение к окружающему миру, природе и художественной культуре;
 - патриотическое воспитание;
 - познавательные интересы, в том числе интерес к профессии;
 - отношение к собственному «Я».

Тематические блоки исследования соотнесены с целевыми ориентирами результатов воспитания рабочей программы воспитания.

Система показателей для измерения ценностных представлений и ориентаций современной молодежи

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
1. Общение и взаимоотношения	<ul style="list-style-type: none"> ● Особенности семейного досуга ● Доверие родителям ● Представления о наиболее близком человеке ● Особенности досуга в компании друзей ● Представление о людях, на которых можно положиться ● Оценка конфликтности коммуникативной среды ● Представление о будущей семье, отношение к вступлению в брак и рождению детей ● Представления о ценностях 	<ul style="list-style-type: none"> ● Практики совместного времяпрепровождения с детьми ● Оценка уровня доверия между ребенком и родителей ● Представления о наиболее близком человеке для ребёнка ● Обсуждаемые темы ● Оценка важности мнения ребёнка ● Практики родительского контроля использования Интернета ● Особенности досуга ребёнка в компании друзей ● Оценка конфликтности коммуникативной среды детей ● Воспитательные меры в семье ● Представления детей о будущей семье, отношение к вступлению в брак и рождению детей ● Представления о ценностях, которые необходимо формировать у детей ● Представления о решающем акторе в формировании ценностной картины ребёнка ● Сложности воспитательного процесса ● Источники воспитания детей 	<ul style="list-style-type: none"> ● Оценка уровня доверия между педагогами и учащимися ● Оценка конфликтности коммуникативной среды учащихся ● Обсуждаемые темы ● Воспитательные практики, применяемые в отношении учеников ● Особенности поведения учащихся по отношению к педагогам/сверстникам ● Представления о ценностях, которые необходимо формировать у учащихся ● Представления о решающем акторе в формировании ценностной картины учащегося ● Сложности воспитательного процесса

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
2. Отношение к Родине	<ul style="list-style-type: none"> • Отношение к эмиграции • Представления о патриотизме • Эмоции, возникающие при мыслях о России • Оценка собственного уровня патриотизма • Оценка гражданской позиции • Оценка интереса к ситуации на Украине • Обсуждение ситуации на Украине • Авторитетное мнение относительно ситуации на Украине • Отношение молодёжи к событиям на Украине • Участие в благотворительности • Участие в общественной деятельности • Причины участия в общественной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Отношение к эмиграции • Эмиграционные настроения ребенка • Представления о патриотизме • Эмоции, возникающие при мыслях о России • Оценка уровня собственного патриотизма / патриотизма ребёнка • Оценка важности воспитания активной гражданской позиции • Обсуждение ситуации на Украине с ребёнком • Оценка интереса ребёнка к ситуации на Украине • Представления об авторитетном мнении для ребёнка относительно событий на Украине • Представление об отношении молодёжи к ситуации на Украине • Участие в благотворительности • Информированность родителей об участии детей в общественной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Информированность об эмиграционных настроениях учащихся • Представления о патриотизме • Эмоции, возникающие при мыслях о России • Оценка уровня собственного патриотизма / патриотизма учащихся • Воспитание у учащихся любви к Родине • Оценка интереса учащихся к ситуации на Украине • Представление авторитетного мнения для учащихся относительно событий на Украине • Представление об отношении учащихся к ситуации на Украине • Информированность педагогов об участии учащихся в общественной деятельности • Представления о первостепенном фокусе деятельности общественных организаций
3. Отношение к собственному «Я»	<ul style="list-style-type: none"> • Представления о наиболее значимых качествах личности • Представления о недостающих чертах характера • Образцы для подражания (персоналии) • Представления об успехе • Представления о необходимых составляющих для достижения успеха • Оценка важности высшего образования 	<ul style="list-style-type: none"> • Представления о наиболее значимых качествах для ребёнка • Представления о чертах характера, которых недостаёт детям • Образцы для подражания (персоналии) для детей • Представления об успехе детей • Представления о необходимых составляющих для достижения успеха • Оценка важности высшего образования 	<ul style="list-style-type: none"> • Представления о чертах характера, которых недостаёт ученикам • Образцы для подражания (персоналии) для учащихся • Представления об успехе учащихся • Представления о необходимых составляющих для достижения успеха • Оценка важности высшего образования

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
4. Познавательные интересы	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности досуга • Хобби • Литературные интересы • Уровень читательской активности молодёжи 19–35 лет • Интересы в сфере кинематографа • Интерес к блогерам • Представления о будущей профессии • Факторы выбора профессии • Представления о перспективных профессиях будущего • Особенности обсуждения профессиональных планов • Представления о преимуществах профессии • Оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране • Представления о возможности начального заработка • Представления о работе для молодёжи 19–35 лет 	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности досуга ребёнка • Хобби детей • Представления педагогов о методах расширения новых знаний ребёнка • Оценка уровня вовлеченности родителей в процесс выбора профессионального пути детьми • Представления о перспективных профессиях • Желание родителей стать примером для своих детей при выборе профессии • Оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране 	<ul style="list-style-type: none"> • Представления педагогов о методах расширения новых знаний учащихся • Оценка уровня вовлеченности педагогов в процесс выбора профессионального пути учащимися • Представления о перспективных профессиях • Оценка возможности профессиональной самореализации в нашей стране
5. Отношение к окружающему миру	<ul style="list-style-type: none"> • Интерес к спорту • Участие в экологических мероприятиях/акциях • Представление о личной роли и роли семьи в решении экологических проблем 	<ul style="list-style-type: none"> • Интерес ребёнка к спорту • Роль родителя в формировании полезных привычек ребёнка • Информированность родителей об участии ребёнка в экологических мероприятиях • Представление о личной роли и роли семьи в решении экологических проблем 	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлеченность педагогов в процесс формирования экологической сознательности учеников

Ценностные представления и ориентации	Измеряемый показатель		
	ЦА Молодежь	ЦА Родители	ЦА Педагоги
6. Программа воспитания	<ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия в образовательных организациях • Участие в общеобразовательных активностях 	<ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия в образовательных организациях • Оценка роли образовательного учреждения в воспитательном процессе ребенка • Представления о ключевой роли в воспитании детей • Наличие программ воспитания в образовательной организации • Участие в разработке программ воспитания • Представления о ключевых направлениях программ воспитания 	<ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия в образовательных организациях • Оценка роли образовательного учреждения в воспитательном процессе учащихся • Особенности совместного внеучебного досуга с учащимися • Представления о методах успешного воспитания • Проблемы в организации работы с учащимися • Оценка вовлеченности родителей в воспитание учащихся • Наличие и формат программ воспитания в образовательных организациях • Представления о ключевых направлениях программ воспитания

Обоснование выборки исследования

Исследование проводится в формате качественной и количественной методологии.

1. Количественный этап

Метод исследования — анкетирование. Формат проведения анкетирования — онлайн-опрос.

Место проведения — Российская Федерация.

География выборки (охвачены все 8 федеральных округов РФ, представлены все субъекты РФ).

Целевая аудитория и выборка:

- 1) Учащиеся общеобразовательных школ, СПО (возраст до 18 лет); объем выборочной совокупности — 78 824 человек.
- 2) Родители (мамы, папы) детей 14-18 лет (возрастных ограничений нет); объем выборочной совокупности — 74 868 человек.
- 3) Педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей (возрастных ограничений нет); объем выборочной совокупности — 44 405 человек.
- 4) Молодежь (возраст 19-35 лет); объем выборочной совокупности — 11 223 человека.

Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам (половой состав и тип места проживания).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Блок 1. Общение и взаимоотношения

Совместное времяпрепровождение

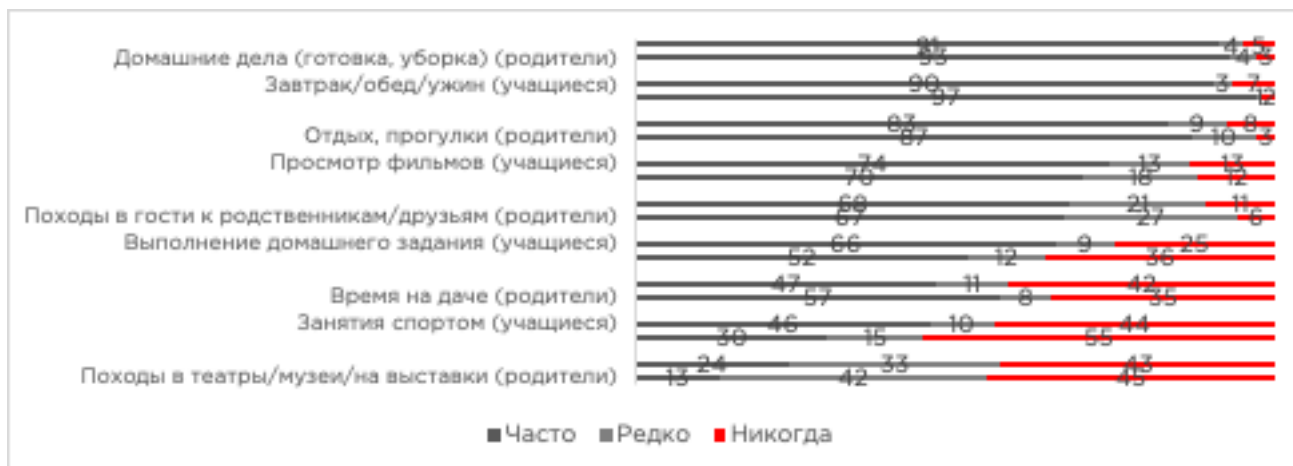
Основное времяпрепровождение молодежи с родителями: домашние дела, совместный ужин, отдых, прогулки, просмотр фильмов.



«Как часто Вы вместе с родителями...?» в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год

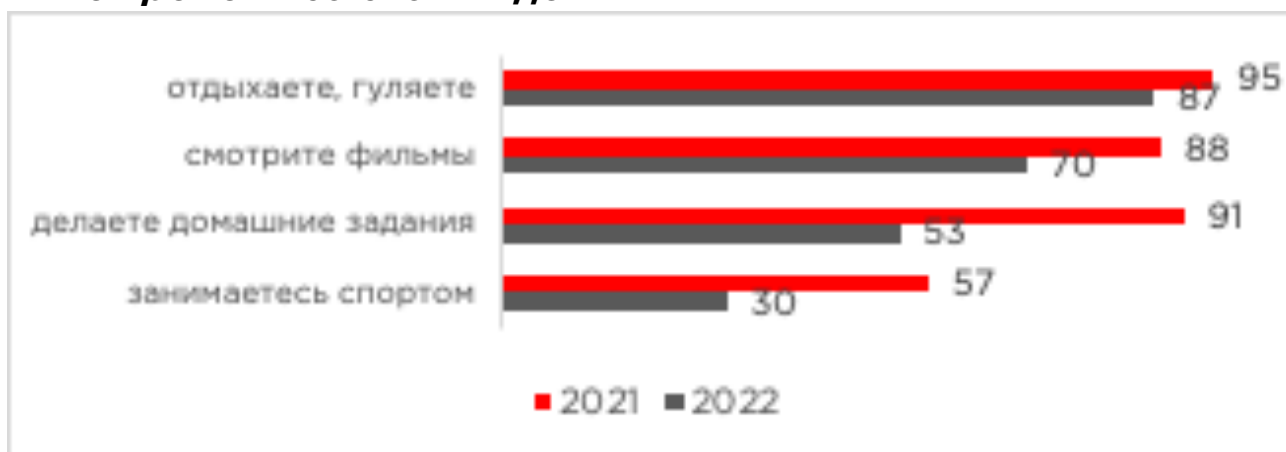
Наиболее частым семейным занятием являются домашние дела (уборка, готовка), об этом говорят 91% учащихся и 93% родителей. Вторым по популярности распространенным видом совместного времяпрепровождения с родителями выступает общий прием пищи. Так, 90% школьников отметили, что часто завтракают/обедают или ужинают в кругу семьи.

К **наиболее непопулярным** видам семейного досуга дети и родители относят посещение культурно-просветительных мест. Так, походы в театры/музеи и на выставки либо вообще не практикуются в семьях — как отмечают 43% учащихся и 45% родителей, либо носят эпизодический характер, что отмечает треть учащихся (33%) и 42% родителей.



Распределение ответов на вопрос «Как часто дети вместе с родителями...?» в % от учащихся и родителей, 2022 года

По сравнению с 2021 годом родители стали проводить намного меньше времени со своими детьми.



«Как часто Вы вместе с ребенком...?» в % от родителей, от ответов 2021 и 2022 гг.

Родители указывают на сокращение совместного досуга с детьми. Так, по сравнению с данными прошлого года, в 2022 году родители стали значительно реже помогать детям в выполнении домашнего задания (-38%).

Чем старше становится молодежь, тем меньше времени проводит с родителями.

Практически по всем позициям семейного досуга замечен спад. Так, респонденты 19–35 лет существенно реже, чем дети, помогают родителям в домашних хлопотах (-10%) и собираются вместе за одним столом (-13%).



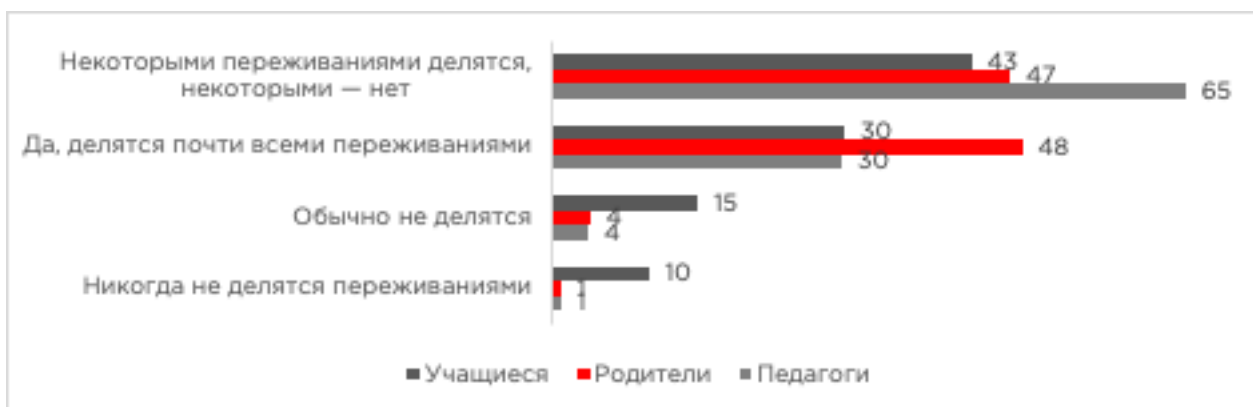
«Как часто Вы вместе с родителями...?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Доверие

Родители и педагоги переоценивают уровень доверия детей к родителям.

В целом отношения между родителями и детьми сложно назвать очень доверительными: только 30% учащихся делятся практически всеми проблемами с семьей, в основном ребята предпочитают частично делиться своими переживаниями (43%). Родители находят отношения с детьми более доверительными: 47% уверены, что у детей нет практически никаких секретов от них. Педагоги, в свою очередь, поддерживают родительскую позицию — 95% опрошенных указывают на открытость ребенка в отношениях с родителями.

Стоит отметить, что каждый четвертый учащийся (25%) не привык делиться с родителями своими переживаниями, причем об абсолютном недоверии в сторону родителей заявляют 10% респондентов. Такая позиция ребят практически не поддерживается ни педагогами, ни самими родителями — подобную точку зрения высказали лишь по 5% респондентов из каждой группы.



«Обсуждаете ли Вы свои проблемы с родителями, делитесь ли с ними своими переживаниями?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

Результаты исследования показали, что уровень доверия молодежи к родителям не зависит от возраста. 48% молодежи склонны частично делиться с родителями своими переживаниями, не доверяют своим родителям 25% опрошенных.



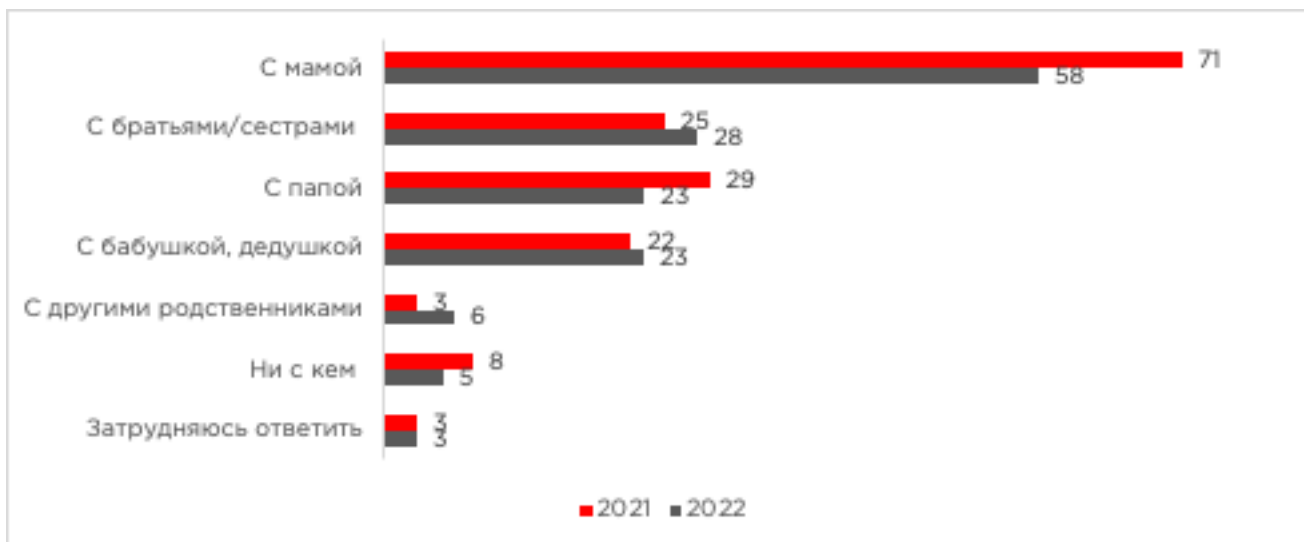
«Обсуждаете ли Вы свои проблемы с родителями, делитесь ли с ними своими переживаниями?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Наибольшая степень доверия прослеживается в отношениях детей с мамами — об этом заявили 58% учащихся и 75% родителей. Примечательно, что мамы недооценивают уровень доверия детей к другим членам семьи, особенно четко это видно по отношению к братьям и сестрам (-9%) и бабушкам/дедушкам (-6%).



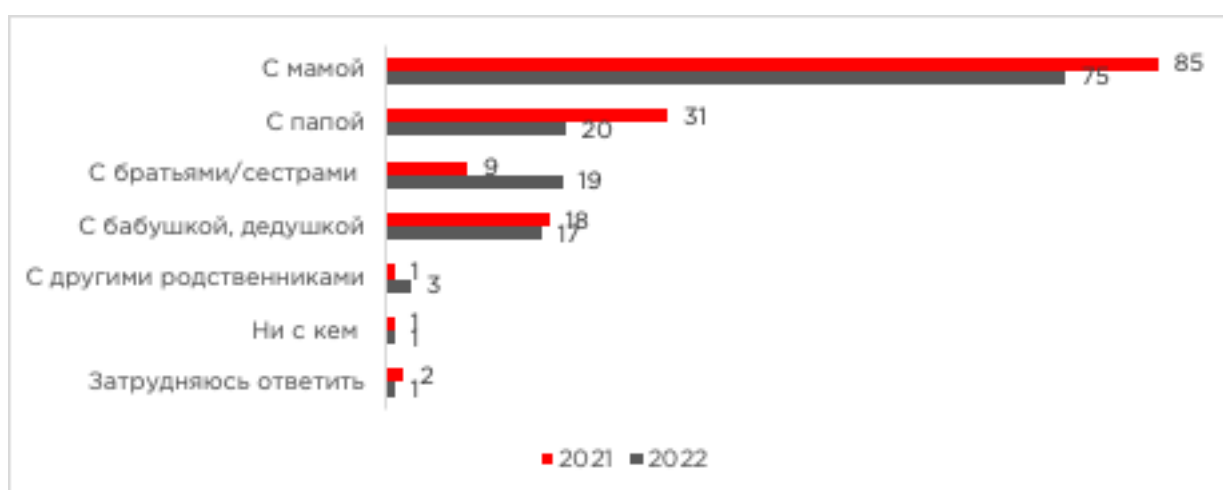
«С кем из членов семьи у Вас самые близкие отношения?» в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год

Несмотря на то, что мамы по-прежнему сохраняют лидирующую позицию в детском доверии, в сравнении с данными прошлого года, в 2022 году открытость к ним среди учащихся снизилась на 13%.



*«С кем из членов семьи у Вас самые близкие отношения?»
в % от учащихся, 2021 и 2022 гг.*

Позиция родителей здесь коррелирует с мнением учащихся: родители также отмечают спад детского доверия к себе. Так, доля родителей, указывающая на наличие близких отношений ребенка с мамой, снизилась на 10%; на 11% реже — об открытости детей с отцом. В то же время в этом году, по оценкам родителей, более близкими стали отношения ребят с братьями и сестрами (+10%).



*«С кем из членов семьи у Вашего ребенка самые близкие отношения?»
в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.*

Что касается решения сложных вопросов, то здесь молодежь в большей степени склонна рассчитывать на собственные силы, что подчеркивают 75% респондентов 14–18 лет и 73% представителей 19–35 лет. На помощь родителей надеются только 47% учащихся, на помощь друзей — менее 30%. Крайне низкий уровень доверия в трудной ситуации выражается к образовательной организации (педагогам) и государству — 4% и 2% соответственно.



*«На кого Вы можете рассчитывать в решении сложных вопросов?»
в % от ответов учащихся и молодежи 19-35 лет, 2022 год*

Конфликтные ситуации

Почти половина учащихся (44%) не сталкивается с конфликтными ситуациями. Родители склонны преуменьшать степень вовлеченности своих детей в конфликтные ситуации — больше половины родителей (56%) говорят об отсутствии подобных моментов в жизни ребенка. Педагоги же в свою очередь, наоборот, преувеличивают конфликтность своих учеников — только 13% из них утверждают, что не знают о конфликтах воспитанников.

Как отмечают сами учащиеся, наиболее частые разногласия у них возникают в отношениях с родителями — об этом заявляет каждый четвертый ребенок (24%). Доля родителей, указывающих на такого рода разногласия, не превышает 13% — это практически в два раза меньше, чем отмечают сами ребята. Преподаватели значительно чаще заявляют о случаях конфликта в семьях учеников (33%).

Чаще всего, исходя из оценки преподавателей, учащиеся также конфликтуют со своими одноклассниками/одногоруппниками (51%). Каждый третий педагог обращает внимание на возникновение конфликтов с друзьями (35%) и непосредственно с самими преподавателями (33%) — подобное представление абсолютно расходится как с детской, так и с родительской позициями.



«С кем у учащихся чаще всего случаются конфликты?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

По мнению учащихся, в 2022 году в их жизни заметно сократилось количество конфликтных ситуаций: если в прошлом году об отсутствии такого рода негатива могли говорить 31% опрошенных, то в нынешнем году эта доля увеличилась на 13%. Помимо этого, в сравнении с 2021 годом, молодежь стала меньше конфликтовать с родителями (-10%) и педагогами (-8%).



«С кем у Вас чаще всего случаются конфликты?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

Конфликты педагогов и учащихся заслуживают особого рассмотрения. 75% педагогов повышают голос на учеников, 43% учащихся повышают голос на своих педагогов. 18% педагогов в качестве наказания

игнорируют своих учеников, процент учеников, использующих такую тактику, больше — 34%. 6% учеников позволяют себе высмеивать учителя на уроке, такой же процент учителей позволяют себе высмеивать учеников в присутствии сверстников.

Единичны случаи оскорблений, швыряния вещей и применения физической силы как по отношению педагогов к ученикам, так и по отношению учеников к педагогам.



«Как часто в течение текущего учебного года случались ситуации, когда Вы/Ваши ученики ...?» в % от ответов педагогов, 2022 год

Контроль и наказание

По сравнению с 2021 годом существенно снизился процент родителей, контролирующих пребывание детей в сети «Интернет» (-30%).



«Контролируете ли Вы использование ребенком сети “Интернет”?» в % от родителей, 2021 и 2022 гг.

Практически в два раза уменьшилось количество родителей, которые следят за временем пользования детей сети «Интернет» (27% к 49% в 2021 году). Доля родителей, использующая приложение «Родительский контроль», и вовсе сократилась почти в 3 раза (11% против 31%). Следят за контентом, потребляемым детьми, только 31% родителей; ограничивают время пользования интернетом – 27%.

По сравнению с 2021 годом существенно снизился также процент родителей, наказывающих детей. По всем видам наказания произошло существенное снижение. В воспитательных целях родители стали значительно реже ограничивать детей в использовании гаджетов (–31%).

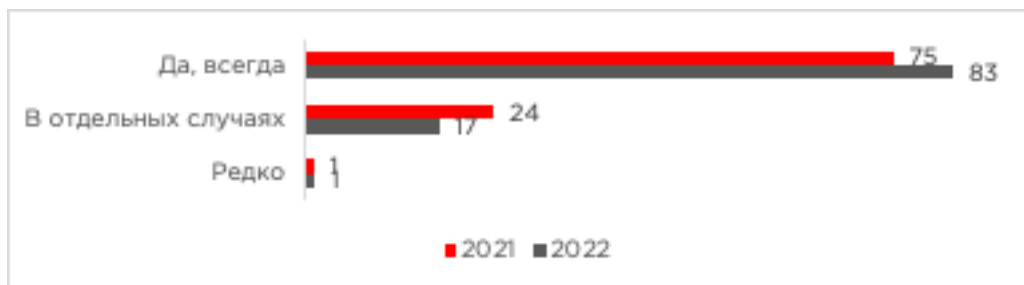


*«Как часто в Вашей семье случаются ситуации, когда Вы...?»
в % от родителей, 2021 и 2022 гг.*

Наиболее распространенным видом наказания детей сегодня является повышение голоса на ребенка (50%), родительский крик (36%) и принуждение ребенка что-то сделать (29%).

Важность детского мнения при принятии каких-либо решений относительно ребенка (занятий, увлечений, покупок) оценивается родителями достаточно однозначно: большинство родителей всегда учитывают мнение ребенка (83%), 16% опрошенных делают это лишь в отдельных случаях.

По сравнению с 2021 годом родители стали более демократичными в принятии решений, предоставляя детям больше свободы для выбора (+8%).



*«Учитываете ли Вы мнение ребенка, принимая какие-либо решения относительно его занятий, увлечений, покупок для него?»
в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.*

Семейные ценности

Представления о семейных ценностях постепенно трансформируются, несмотря на то, что создание семьи является актуальным для большинства респондентов. **5% учащихся** заявили об отсутствии желания создавать семью.



*«Какой возраст Вы считаете оптимальным для создания семьи?»
в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год*

По мнению преобладающей части опрошенных, возраст вступления в брак имеет значение — об этом заявили 86% учащихся и 93% родителей. Наиболее оптимальным возрастом для вступления в брак считается 26–30 лет — такое мнение высказали 43% учащихся и 59% родителей. И если дети еще достаточно лояльно относятся к раннему браку (36%), то преобладающая часть старшего поколения явно предпочитает более поздний возраст для вступления в брак — к раннему созданию семьи благосклонно относятся только 27% родителей.

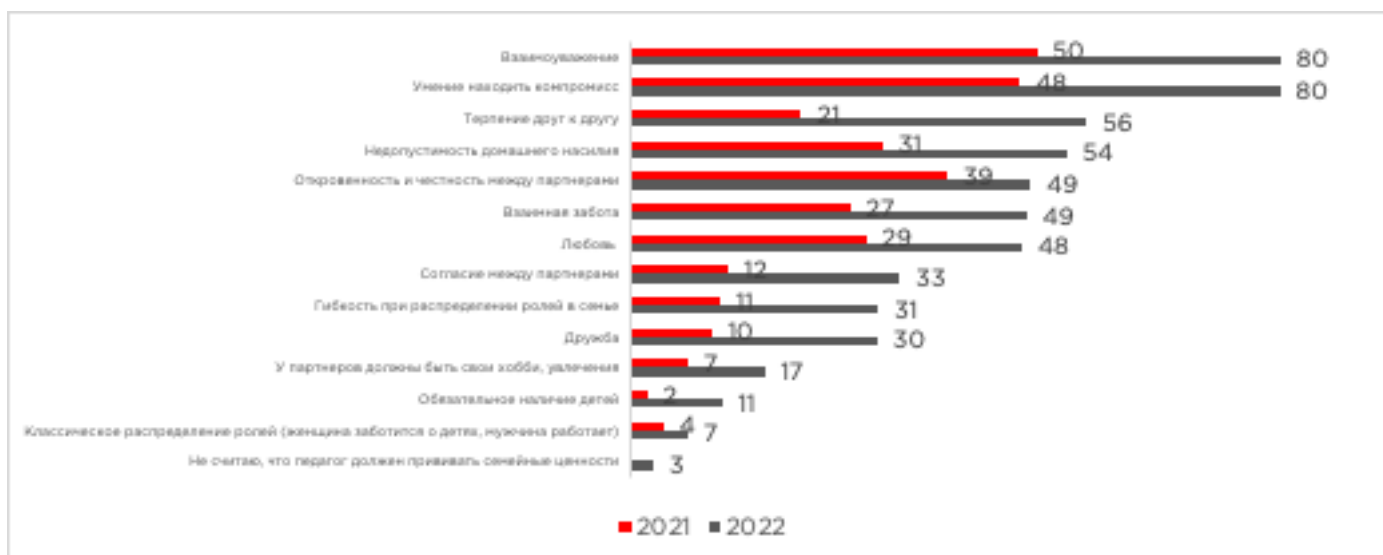
Относительно рождения детей у учащихся и молодежи 19–35 лет складываются несколько разные представления. Среди учащихся распространена позиция **создания семьи без детей, о чем говорит каждый шестой респондент (16%)**. Подобное решение поддерживается лишь 8% более старшей молодежи. 4% молодого поколения пока не задумывались над этим вопросом.



«Сколько детей Вы хотели бы иметь?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Преобладающая часть молодежи все же хочет детей. Так, 49% учащихся и 55% молодежи 19–35 лет думает о создании семьи с двумя детьми. О рождении одного ребенка размышляют 21% респондентов 14–18 лет и 15% опрошенных 19–35 лет. О создании многодетной семьи в большей степени задумывается молодежь старшего возраста — такое мнение выражается 18% респондентов. Среди учащихся подобная позиция поддерживается лишь каждым десятым (10%).

Педагоги акцентируют внимание на воспитании семейных ценностей. По всем позициям по отношению к 2021 году произошел существенный рост. При этом меньше всего педагоги отмечают важность классического распределения ролей в семье, где обязательно должны быть дети, мужчина — добытчик, а женщина — хранительница домашнего очага, — необходимость прививать эти нормы отметили 7% и 11% соответственно.



«Как Вы считаете, какие нормы необходимо прививать ученикам в первую очередь, чтобы их отношение к созданию семьи стало более ответственным?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

По сравнению с 2021 годом существенно возросла важность формирования семейных ценностей по всем представленным позициям: практически втрое выросла доля педагогов, прививающих гибкость при распределении ролей в семье (+20%), ценность согласия между партнерами (+21%) и ценность дружбы (+20%). Особую важность приобрели терпимость (+35%), умение находить компромисс (+32%), взаимоуважение партнеров (+30%), недопустимость домашнего насилия (+23%), ценность взаимной заботы (+22%) и любви (+19%) — все эти нормы являются ключевыми на сегодняшний день в воспитании семейных ценностей педагогами.

Воспитание

По сравнению с 2021 годом как родители, так и педагоги стали обращать большее внимание на необходимость воспитания морально-нравственных качеств в детях (учениках). Значительный рост наблюдается по всем позициям.



*«Какие из указанных норм поведения Вы воспитываете в своих детях?»
в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.*

По сравнению с 2021 годом родители существенно выше оценивают значимость формирования у детей таких качеств, как уважение (+20%), взаимопомощь (+20%), вежливость (+21%), щедрость (+20%), понимание других (+16%) и чувство долга (+16%).

Основные нормы, которые педагоги пытаются заложить в своих воспитанников: уважение старших (84%) и взаимопомощь (74%). В 2022 году преподаватели стали значительно больше, по сравнению с прошлым годом, уделять внимание воспитанию морально-нравственных норм взаимопомощи (+37%), толерантности (+37%), вежливости (+27%), щедрости (+29%).



«Какие из указанных ниже норм поведения Вы воспитываете в своих учениках?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

В вопросе о решающей роли в формировании ценностей детей и родители, и педагоги единодушно отдали первое место семье — 97% и 95% соответственно.

Есть различия родительской и педагогической позиций: учителя в большей степени, нежели родители, видят свою роль в формировании ценностной картины воспитанников (70% — педагоги, 51% — родители).

Более существенный вклад по сравнению с родителями преподаватели видят и во внешних факторах воспитания учащихся, например, воздействие социальных сетей на детей педагоги оценивают куда выше родителей (37% и 16%). Влияние телевидения на учащихся педагоги также видят более значительным (13% и 5%).

Улица, блогеры и неформальные объединения подростков не воспринимаются ни родителями, ни педагогами в качестве значимых факторов формирования ценностной картины мира молодежи — эти составляющие оцениваются респондентами не выше 10%.



«Кто, на Ваш взгляд, играет решающую роль в формировании ценностей учащихся?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

По убеждению 99% опрошенных родителей, семья должна заниматься воспитанием ребенка, при этом значительная часть (38%) готова разделить свою ответственность за воспитание детей с образовательной организацией — в сравнении с 2021 годом эта доля выросла на 6%.



«Кто, на Ваш взгляд, должен воспитывать детей?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.

Относительно вопроса о необходимости помощи родителям в процессе воспитания ребенка большая часть педагогов высказала утвердительное мнение — лишь 7% опрошенных посчитали это полной обязанностью родителей.

Сложности в формировании ценностных ориентаций детей во взглядах педагогов и родителей имеют различный масштаб: родители в меньшей степени акцентируют внимание на сложности в воспитании.

По мнению педагогов, ключевой сложностью в воспитании детей выступает зависимость ребенка от интернета — такую позицию обозначили 71% респондентов. Нехватку родительского времени в качестве

особой сложности в воспитании отметили 60% педагогов. И родители, и педагоги отмечают, что сегодня сложно пробудить интерес современного поколения к какой-либо активности. По оценке 48% учителей, серьезная увлеченность детей компьютерными играми становится еще одной из ключевых сложностей воспитания в наши дни.

Родители, в отличие от педагогов, не оценивают эти сложности в качестве критических — каждая из представленных педагогами трудностей оценивается в качестве проблемы не более чем третью родителей. Только 30% родителей считают нехватку времени на занятия с детьми сложностью в воспитании. На зависимость ребенка от игр и вовсе обращают внимание только 16% опрошенных.

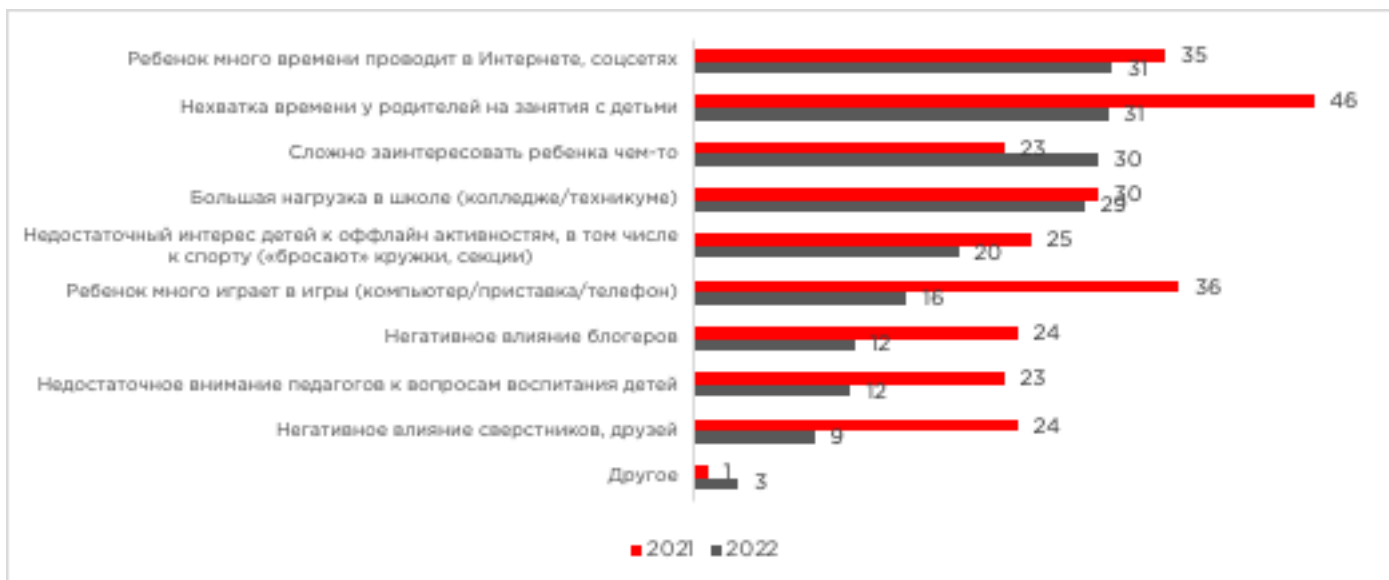
Интересен и тот факт, что своего участия в формировании неправильной ценностной картины учащихся педагоги практически не отмечают — лишь 6% респондентов указало на недостаточное внимание со своей стороны, это единственный показатель, который родители указывали в качестве проблемы чаще учителей.



«С какими сложностями в воспитании детей, формировании их ценностей Вы сталкиваетесь?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

В ответах родителей, по сравнению с данными 2021 года, практически по всем позициям происходит существенное снижение. Так, родители в меньшей степени сегодня подчеркивают нехватку своего времени на занятия с детьми (-15%) и сильную увлеченность ребят играми (-20%). Негативное влияние блогеров и сверстников и недостаточное внимание педагогов к детям также потеряли в понимании родителей былую значимость — сегодня эти сложности упоминаются старшим поколением в два раза реже, чем в прошлом году.

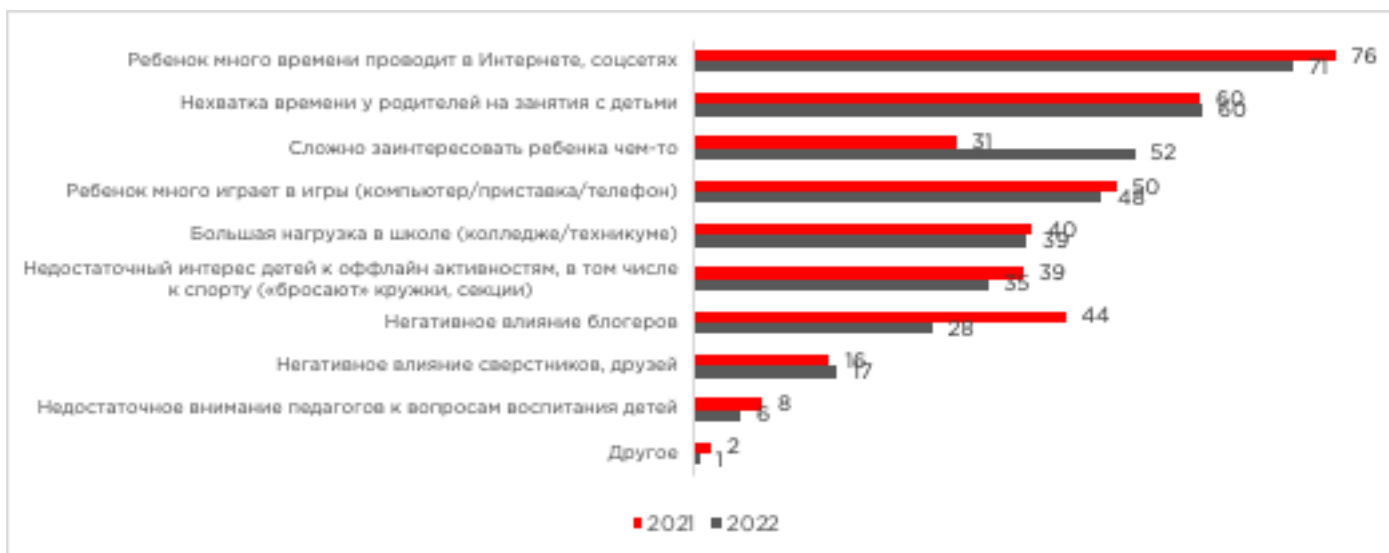
Несмотря на снижение значимости большинства составляющих, родители все же отмечают рост одной проблемы: респонденты стали чаще говорить о невозможности заинтересовать своих детей разного рода активностями (+7%).



«С какими сложностями в воспитании детей, формировании ценностей Вы сталкиваетесь?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.

Сравнивая результаты исследования 2021 года с аналогичными данными прошлого года, можно отметить, что педагоги устойчиво продолжают указывать на большое количество времени, проводимое учащимися в интернете, а также на нехватку времени у родителей на занятия с детьми в качестве основных сложностей в воспитании.

Как и родители, педагоги в 2022 году указали на существенный рост такого фактора, как незаинтересованность детей в предлагаемых активностях (+21%).



«Какие сложности в воспитании современных учащихся Вы могли бы назвать?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

В вопросах воспитания преобладающая часть родителей (90%) привыкла опираться на собственный жизненный опыт. К советам пре-

подавателей и педагогической литературе за помощью обращаются 23% опрошенных родителей. Практически каждый шестой родитель (16%) доверяет в вопросах воспитания различным интернет-ресурсам. Что касается радио- и телепередач, то они не пользуются популярностью среди респондентов — советы из этих источников черпают лишь 6% родителей.



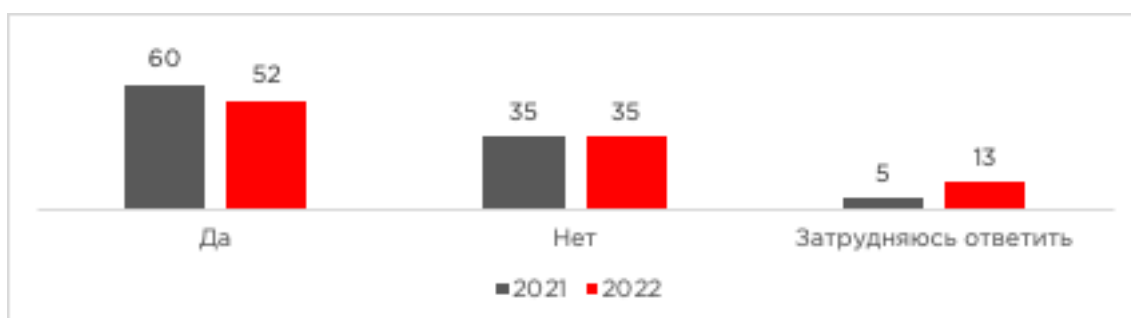
*«Откуда Вы черпаете информацию по воспитанию детей?»
в % от ответов родителей, 2022 год*

Блок 2. Отношение к Родине

Эмиграция

Вопрос эмиграции волнует большую часть учащихся: **52% хотели бы уехать за границу при возможности.**

По сравнению с данными 2021 года можно заметить **незначительное сокращение эмиграционных настроений среди учащихся**, но при этом наблюдается выросший показатель детей, затруднившихся высказать однозначную позицию относительно вопроса эмиграции.



*«Уехали бы Вы за границу, если бы представилась такая возможность?»
в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.*

Педагоги не считают тему эмиграции достаточно актуальной для молодежи — 77% педагогов никогда не слышали о желании детей уехать в другую страну.



«Уехали бы учащиеся за границу, если бы представилась такая возможность?» в % от учащихся и педагогов, 2022 год

Молодежь 19–35 лет более патриотично настроена: среди молодежи об эмиграции задумываются на 15% опрошенных меньше, чем среди представителей более младшего возраста.



«Уехали бы Вы за границу, если бы представилась такая возможность?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

В качестве возможных вариантов эмиграции большая часть детей хочет увидеть другие страны, но спустя время все же вернуться в Россию (53%). Однако каждый десятый респондент настроен на окончательный переезд из России при предоставлении такой возможности: **не нравится жить в России 11% учащихся.**

И только 27% учащихся и 35% респондентов 19–35 лет говорят, что не собираются ни при каких обстоятельствах уезжать из России.



«Какие варианты переезда Вы бы рассматривали?» в % от учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Думая о будущем детей, 43% родителей однозначно не хотели бы, чтобы их ребенок уезжал за границу. Около половины родителей (48%) хотят, чтобы дети имели возможность посмотреть мир, но вернулись на Родину. Лишь 5% родителей видят постоянное место жительства для своего ребенка за границей.

Как видно из результатов исследования, родители все же более негативно относятся к эмиграции детей, чем сами учащиеся.



«Какие варианты переезда Вы бы рассматривали для себя (учащиеся)/ для своего ребенка (родители)?» в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год

Патриотизм

Представления о патриотизме у учащихся и родителей в целом схожи: в ответах респондентов этих двух групп нет статистически значимых различий. Мнение педагогов в этом случае несколько отличается от родительской и детской позиций. Особый акцент в представлениях о патриотизме педагоги делают на работе во благо своей страны и своей малой Родины и защите своей страны от любых нападков.

Патриотизм для большинства респондентов — это любовь к Родине, об этом заявили 76% учащихся, 79% родителей и 87% педагогов. Значительно менее популярны такие мнения: патриот — защитник своей страны и патриот — человек, работающий на благо своей страны.

Как отмечалось ранее, по сравнению с педагогами родители и дети практически в два раза меньше акцентируют внимание на патриотическую позицию с точки зрения работы на благо своей малой Родины. Для большинства преподавателей такое представление актуально (51%), родители и учащиеся указывают на эту позицию лишь в 27% случаев.

Самое непопулярное представление о патриотизме у всех групп респондентов заключается в отсутствии недостатков у своей страны.



«Что, по Вашему мнению, значит "быть патриотом"?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

Представления о патриотизме среди молодежи не зависят от возрастного фактора — позиции учащихся и молодежи 19–35 лет практически идентичны по всем показателям.



«Что, по Вашему мнению, значит "быть патриотом"?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2021 и 2022 гг.

При сравнении результатов исследования нынешнего года с аналогичными прошлогодними данными можно заметить, что существенных изменений в представлениях о патриотизме у учащихся не произошло.

Еще большее распространение получило представление патриотизма как любовь к Родине (+7%), зато чуть в меньшей степени учащиеся стали говорить о патриотизме как о работе во благо своей страны (-8%) и малой Родины (-7%).



«Что, по Вашему мнению, значит "быть патриотом"?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

68% учащихся считают себя патриотами. В 2022 году число учащихся, считающих себя патриотами, выросло на 11%. Доли родителей и педагогов, считающих детей патриотами, увеличились практически на одном уровне — на 19% и на 17% соответственно.



«Можете ли Вы назвать себя (своего ребенка, ученика) патриотом России?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2021 и 2022 гг.

Сравнивая патриотические настроения среди учащихся 14-18 лет и молодежи 19-35 лет, можно заметить, что чем старше представители молодежи, тем более патриотично они настроены (68% и 78% соответственно).



«Можете ли Вы себя назвать патриотом России?» в % от ответов учащихся и молодежи 19-35 лет, 2022 год

При мыслях о России большинство ответов как учеников, так и родителей, и педагогов имеют «положительную» окраску: наиболее распространенными эмоциями о России являются вера в свою страну, гордость за нее и любовь по отношению к ней. Также стоит подчеркнуть, что положительные эмоции со стороны педагогов значительно более выражены, чем представления учащихся и родителей.

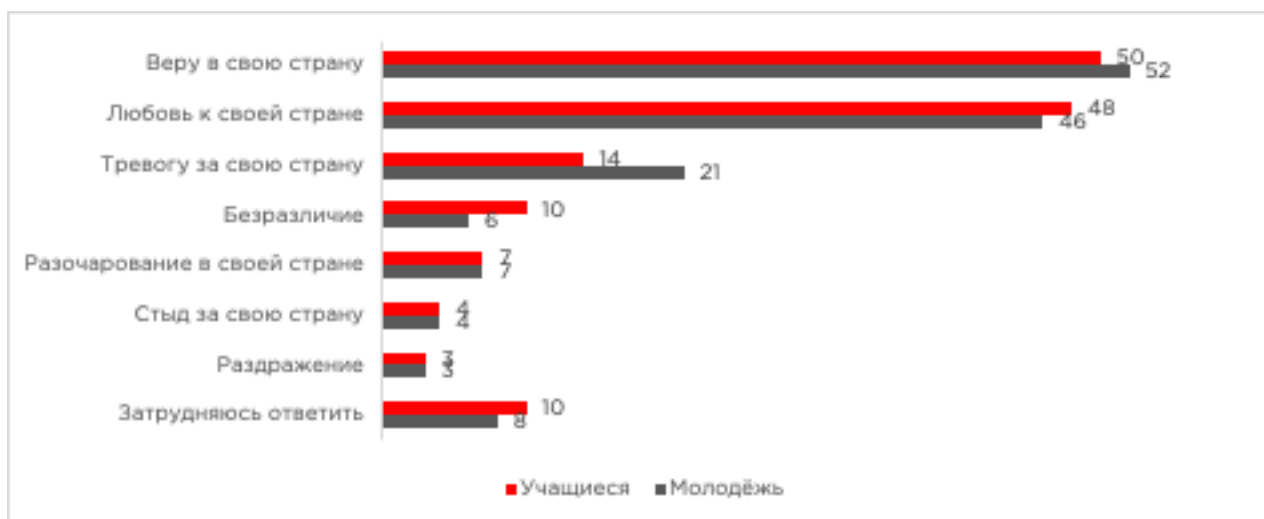


«Какие эмоции Вы испытываете, когда думаете о России?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

В связи со сложной мировой обстановкой некоторое распространение среди респондентов получила и тревога за Россию. Так, 28% педагогов беспокоятся за свою страну, такие же эмоции испытывает каждый пятый родитель (20%). Учащиеся в меньшей степени беспокоятся за Россию — о своей тревоге поведали лишь 14% опрошенных.

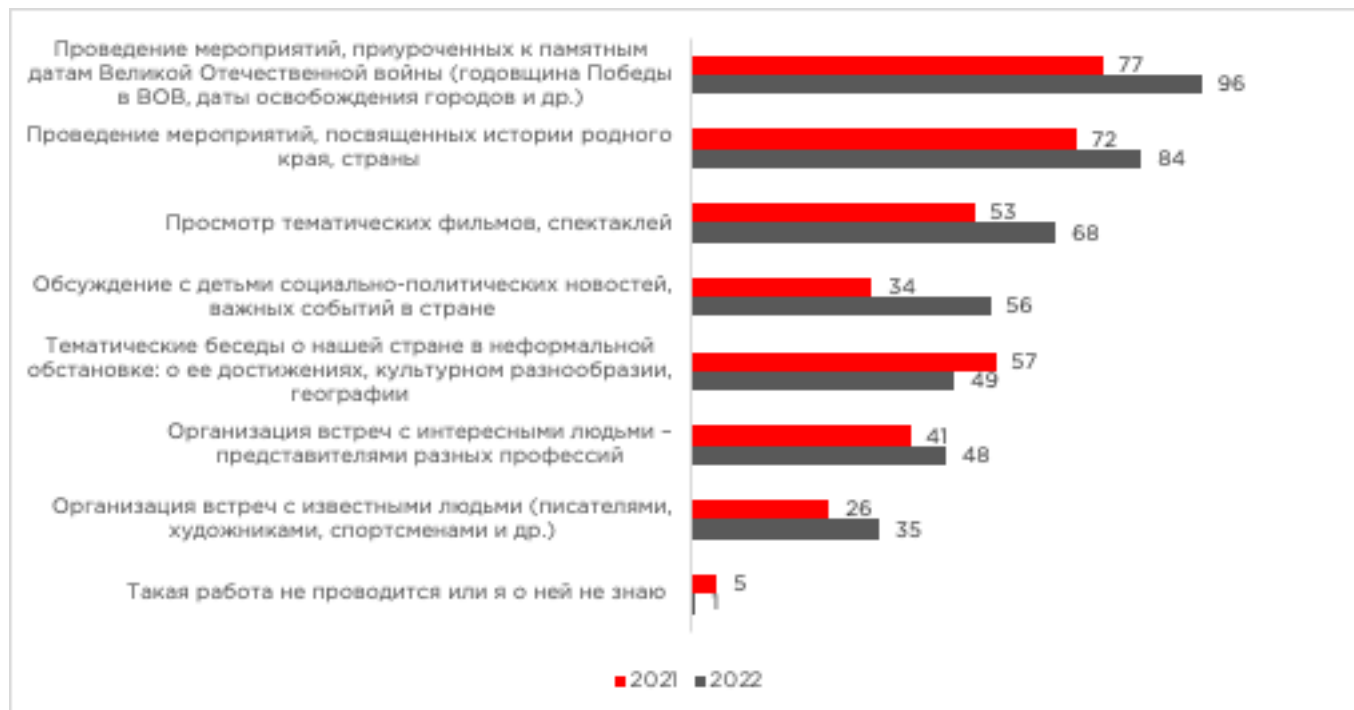
Что касается выбора «отрицательных» категорий высказываний, таких как разочарование, стыд и раздражение по отношению к своей стране, — они незначительны и в основном встречаются только в ответах учащихся. О безразличной позиции в сторону России говорит каждый десятый ребенок (10%).

Мысли учащихся и молодежи старшего возраста о своей стране в целом идентичны. Чуть большую тревогу за Россию чувствуют респонденты 19–35 лет (14% и 21% соответственно).



«Какие эмоции Вы испытываете, когда думаете о России?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Педагоги отмечают **широкий спектр мероприятий, проводимых в образовательной организации по развитию патриотических настроений у учащихся**. Наиболее часто в учебных заведениях проводятся мероприятия, приуроченные к памятным датам Великой Отечественной войны (96%); мероприятия, посвященные истории родного края, страны (84%) и просмотр тематических фильмов и спектаклей (68%). Больше половины педагогов говорят об обсуждении с детьми социально-политических новостей и важных событий в стране (56%). Почти половиной педагогов подчеркивается организация тематических бесед о нашей стране в неформальной обстановке: о ее достижениях, культурном разнообразии, географии (49%).



«Проводится ли в Вашей организации работа по развитию у учащихся патриотизма? Если да, то какая?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

Среди опрошенных лишь **1% педагогов отмечают отсутствие работы** в сфере патриотического воспитания в своей образовательной организации.

В сравнении с результатами прошлого года в образовательных организациях произошло существенное увеличение количества патриотических мероприятий, особый рост был замечен в отношении мероприятий, посвященных событиям **Великой Отечественной войны (+22%)** и обсуждению социально-политических новостей (+22%).

Гражданская позиция

Выражение своей активной гражданской позиции важно только для 51% учащихся. Молодежь 19–35 лет видит большую значимость своей позиции — о проявлении активной гражданской позиции говорят 62% респондентов. 33% учащихся считают, что их голос абсолютно ни на что не влияет. Пассивная гражданская позиция свойственна и для 29% молодежи 19–35 лет.



*«Важно ли для Вас проявлять свою гражданскую позицию (участвовать в выборах, общественных организациях)?»
в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год*

35% молодежи, указавшие на важность проявления своей гражданской позиции, считают, что таким образом они смогут повлиять на развитие страны; только 27% молодежи рассматривают участие в выборах как почетное право гражданина.



*«Что для Вас лично значит участие в выборах?»
в % от ответов молодежи 19–35 лет, 2022 год*

Преобладающая часть родителей и педагогов отмечают важность воспитания активной гражданской позиции в детях — 70% и 87% соответственно. В свою очередь, практически каждый четвертый родитель выражает пассивную гражданскую позицию (22%). Среди педагогов доля тех, кто не считает нужным прививать ученикам активную пози-

цию, значительно меньше — только 8% педагогов уверены, что учебное заведение не должно нести ответственность за ее формирование в своих учениках.



«Важно ли для Вас прививать своим детям/ученикам активную гражданскую позицию?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

Благотворительность не находит широкого распространения в семьях учащихся. По оценке детей, лишь в 27% семей занимаются такой деятельностью, в основном помогая приютам для животных (12%) и детским приютам (11%). Родители и вовсе в меньшей степени отмечают свое участие в благотворительных акциях — только 18% опрошенных.

Наибольшей популярностью среди семей учащихся пользуется помощь своим родственникам и знакомым, о чем говорят 71% ребят и 76% родителей. Абсолютно не склонной к взаимопомощи, по мнению учащихся, оказалась каждая пятая семья (20%).



«Кому помогаете Вы и Ваша семья?» в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год

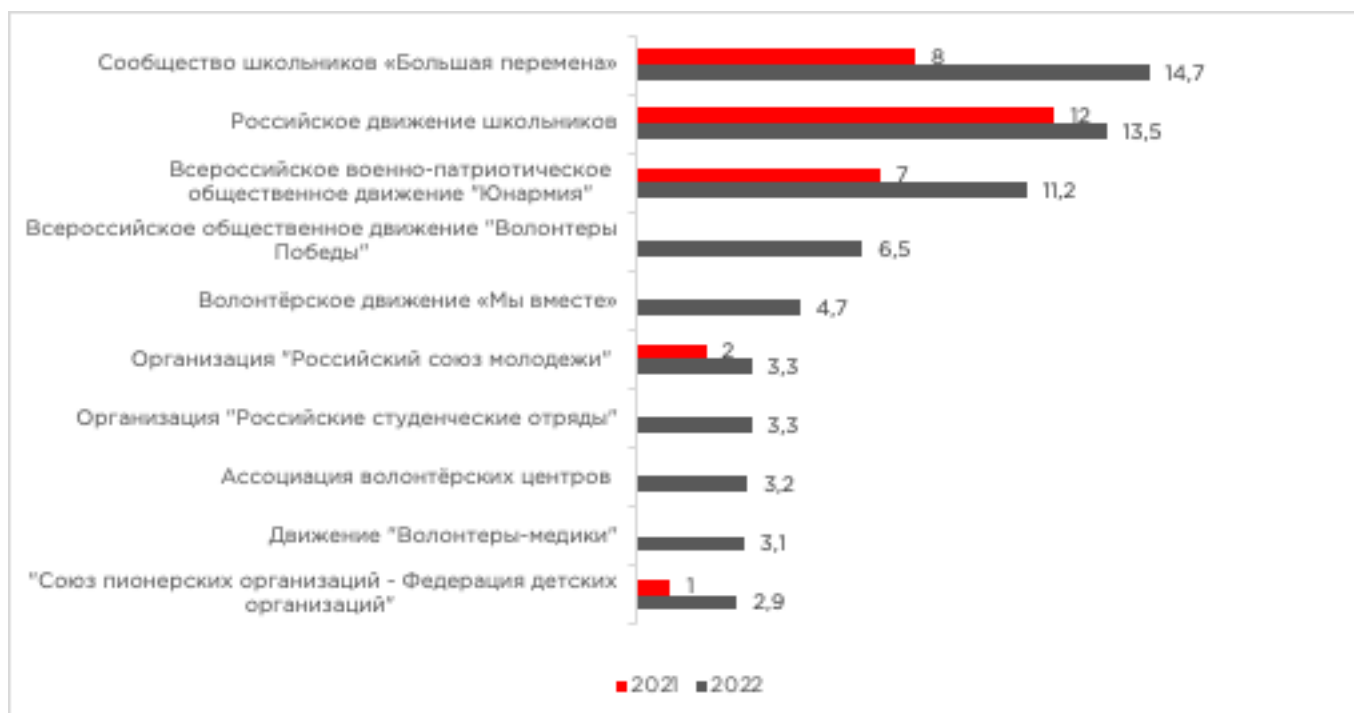
Участие в общественных проектах и организациях является неотъемлемой частью активной гражданской позиции современного человека. По данным исследования, **всего 5% учащихся состоят в какой-либо**

общественной организации. Родители и педагоги склонны преувеличивать участие своих детей в общественных организациях (8% и 16% соответственно).



«Состоите ли Вы (Ваш ребенок, ученик) в данный момент в какой-либо общественной организации?» в % от ответов учащихся, родителей, педагогов, 2022 год

Самыми популярными организациями, в которых состоят учащиеся, являются сообщество «Большая перемена» (15%), Российское движение школьников (14%) и патриотическое движение «Юнармия» (11%). Надо подчеркнуть, что, по сравнению с прошлым годом, в 2022 году процент детей, задействованных в сообществе «Большая перемена», вырос почти вдвое (15% против 8%).



«В какой общественной организации Вы состоите?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

Среди молодежи в общественных организациях состоят всего 3% опрошенных. Наибольшей популярностью у респондентов этой группы пользуются общественные организации патриотической и во-

лонтерской направленности, такие как «Волонтеры Победы» (6%), движения «Мы вместе» (5%) и «Юнармия» (5%).



*«В какой общественной организации Вы состоите?»
в % от ответов молодежи 19-35 лет, 2022 год*

В общественных проектах принимают участие лишь 4% учащихся. Конкурс «Большая перемена» (14%), проекты «Мы вместе» (8%) и «Без срока давности» (6%) — самые востребованные проекты среди учащихся.



*«Участвуете ли Вы в каких-либо молодежных проектах и программах?»
в % от ответов учащихся, 2022 год*

Только 3% молодежи заявляют об участии во всероссийских общественных проектах. Наибольшей популярностью среди респондентов 19-35 лет пользуется фестиваль «Российская студенческая весна» (15%), проекты «Поезд Победы» (13%), «Мы вместе» (13%) и «Росмолодежь. Гранты» (11%).



*«Участвуете ли Вы в каких-либо молодежных проектах и программах?»
в % от ответов молодежи 19–35 лет, 2022 год*

Причины вступления в общественные организации и проекты в основном не зависят от возраста молодого поколения. Альтруистические и познавательные цели учащиеся выделяют в качестве основного мотива участия в общественных организациях и проектах. В меньшей степени мотивом для вступления в общественные организации и проекты служит мнение родителей (2%) и друзей (4%). В некоторых образовательных организациях участие в общественной деятельности является обязательным условием, на что указали по 5% учащихся.

По сравнению с 2021 годом в качестве мотива участия в общественных организациях учащиеся в большей степени стали рассматривать возможность реализации своих идей (+12%) и возможность завести полезные связи (+13%). Возможность получить признание и уважение стала гораздо меньшим стимулом для учащихся (-27%).



«Укажите три главные причины вступления в общественную организацию (проект)?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

В качестве необходимых направлений в работе общественных организаций педагоги отмечают в первую очередь патриотическое (87%), спортивное и физическое (62%) и интеллектуальное воспитание (59%). Значительная роль также отводится профориентированию (55%) и творческому развитию учащихся (52%). Педагоги много внимания уделяют именно базовым блокам воспитания, не акцентируя внимания на необходимость эмоционального развития детей (22%) и на развитие лидерских качеств в ребенке (24%).

По сравнению с результатами исследования 2021 года в 2022 году педагоги делают акцент на необходимости развития по всем направлениям общественной деятельности: патриотическое воспитание (+34%), физическое воспитание (+26%), творческое воспитание (+23%) и развитие волонтерской деятельности (+21%).



*«На чем в первую очередь должна фокусироваться деятельность общественных организаций для молодежи в современной России?»
в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.*

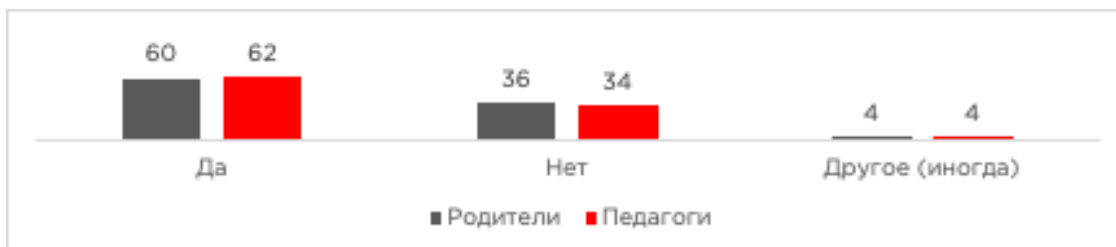
Ситуация на Украине

За ситуацией на Украине следят только 51% учащихся (66% молодежи), у 39% учащихся (27% молодежи) эта ситуация не вызывает особого интереса.

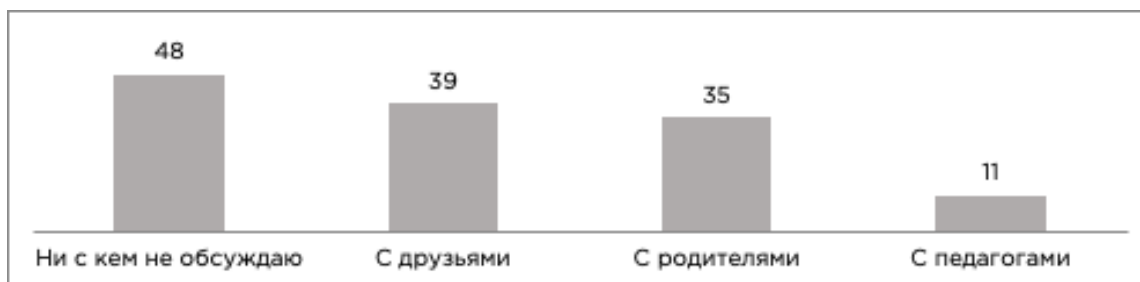


*«Следите ли Вы за ситуацией, происходящей на Украине?»
в % от ответов учащихся и молодежи 19-35 лет, 2022 год*

60% родителей и 62% педагогов отмечают, что обсуждают ситуацию, складывающуюся на Украине, со своими детьми (учениками). При этом, по словам учащихся, с родителями эту ситуацию обсуждают только 35% (ответы родителей — 60%), а с педагогами — 11% (по ответам педагогов — 62%).



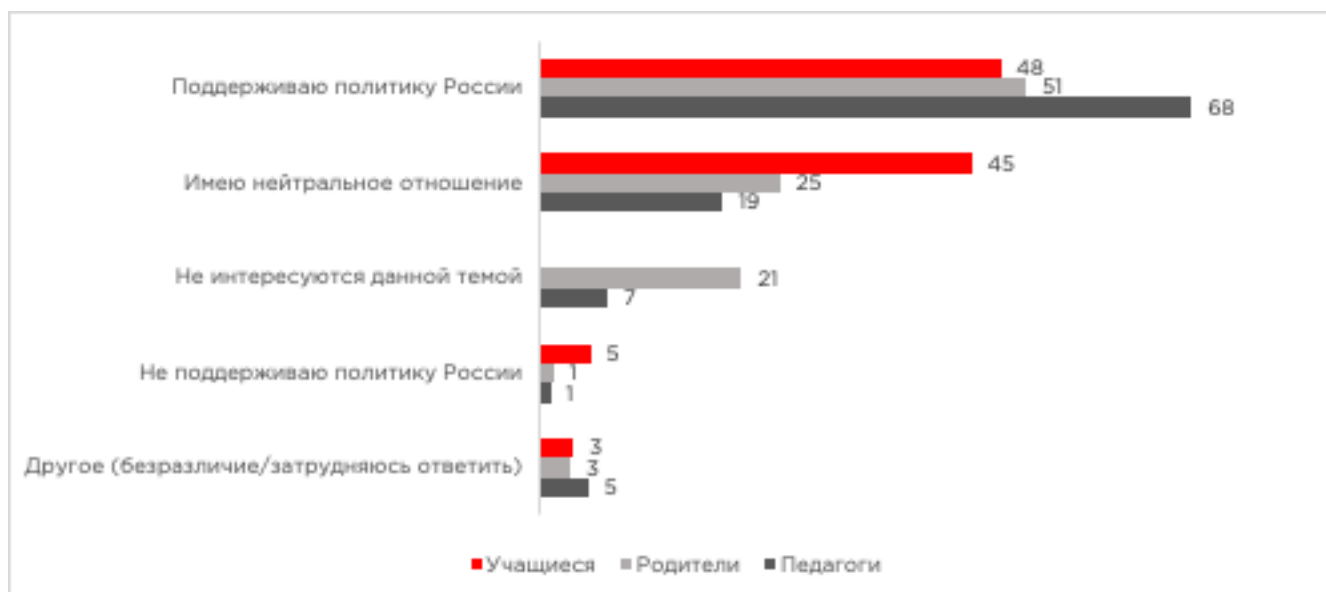
*«Обсуждаете ли Вы с детьми ситуацию, происходящую на Украине?»
в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год*



*«С кем Вы обсуждаете ситуацию, происходящую на Украине?»
в % от ответов учащихся, 2022 год*

48% учащихся поддерживают политику России в ситуации с Украиной. Педагоги же более оптимистичны в своих оценках поддержки учащимися политики России (68%). Значительная часть учащихся говорит о нейтральной позиции по отношению к происходящим событиям. Значительно реже об этой позиции детей высказываются родители и педагоги — 25% и 19% соответственно.

Протестные настроения в этой ситуации выражены у незначительной доли учащихся (5%).



*«Какое отношение у учащихся складывается к этой ситуации?»
в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год*

Мнение молодежи относительно политики России сегодня в целом схоже с мнением учащихся. Молодежь чуть в большей степени поддерживает российскую политику (56% и 48% соответственно), нейтральной позиции придерживаются 34% опрошенных.



*«Какое отношение складывается у Вас к этой ситуации?»
в % от ответов учащихся и молодежи 19-35 лет, 2022 год*

51% учащихся не доверяют в ситуации с Украиной никаким источникам информации.

К мнению родителей прислушиваются только 23% учащихся, 18% опрошенных склонны доверять новостям центрального телевидения. Не пользуется авторитетом у ребят мнение педагогов — оно важно лишь для 7% учащихся.

Родители и педагоги, в свою очередь, существенно переоценивают уровень детского доверия к их мнению в отношении темы Украины. Так, 47% родителей уверены, что их мнение у учащихся пользуется наибольшим авторитетом. Такую же позицию поддерживают педагоги — 52% опрошенных считают, что дети склонны прислушиваться в большей степени к мнению родителей.

Педагоги также видят большую значимость собственного мнения для учащихся (40%). Подобное мнение абсолютно не разделяется родителями — доля родителей, отмечающих авторитет учителя у ребенка по теме Украины, составляет всего 11%.



«Чье мнение в ситуации с Украиной для учащихся наиболее авторитетно, кому больше доверяют?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

Молодежь 19–35 лет, как и учащиеся, склонна в большей степени не доверять никаким источникам информации в ситуации с Украиной (52%). Наибольшим доверием у молодежи пользуются официальные новостные каналы (25%) и различные новостные каналы в социальных сетях (16%). Мнение родителей и друзей является авторитетным только для 10% и 8% молодежи соответственно.



«Чье мнение в ситуации с Украиной для Вас наиболее авторитетно?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Блок 3. Отношение к своему собственному «Я»

Пример для подражания

70% учащихся высказались за сохранение собственной индивидуальности. Следует заметить, что, по сравнению с 2021 годом, дети стали расценивать свою индивидуальность значительно выше, чем в прошлом году, — доля респондентов с таким мнением увеличилась на 22%.

На родителей хотят быть похожими только 11% учащихся. Творческие личности (блогеры, актеры, певцы) перестают быть примером для подражания: в качестве идеала на сегодняшний день их рассматривают только 6% учащихся, что вдвое меньше, чем в прошлом году (59% учащихся затруднились назвать любимого блогера). Желание быть похожим на президента нашей страны Владимира Владимировича Путина высказывают 3% детей — в прошлом году таких ответов не наблюдалось.



«Можете ли Вы назвать человека, на которого хотели бы быть похожим, с кого берете пример?» в % от ответов учащихся, 2022 год

Мнение родителей и педагогов относительно идеалов для их детей (учеников) не совпадают. 76% родителей считают, что их дети ни на кого не хотят быть похожими, свой пример родители считают даже менее желаемым, нежели в высказываниях детей (7% и 11% соответственно).



«Можете ли Вы назвать человека, на которого хотел бы быть похожим Ваш ребенок, с кого он берет пример?» в % от ответов родителей, 2022 год

Точка зрения педагогов расходится с представлениями об идеалах со стороны учащихся и их родителей: преподаватели явно недооценивают желание детей сохранить свою индивидуальность. Так, только 10% преподавателей высказали мнение о том, что дети не хотят быть на кого-либо похожими.

Существенно большая доля педагогов в 2022 году стала считать, что основным примером для подражания дети рассматривают именно родителей (+20%).

Собственный пример для учащихся также был значительно переоценен преподавателями. Стоит напомнить, что дети вообще не рассматривали образы своих педагогов в качестве идеалов.

Блогеры же, по мнению учителей, стали играть значительно меньшую роль в жизни детей — только треть преподавателей думает, что образ блогеров является примером для подражания для учеников, что на 18% меньше, чем в 2021 году.



*«Кто является для Ваших учеников образцом, примером для подражания?»
в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.*

Мнение молодежи 19–35 лет относительно образца для подражания идентично представлению учащихся — 3/4 из них указывают на нежелание быть похожим на кого-либо. Родители как пример для подражания для молодежи играют меньшую роль, чем для учащихся (6% и 11%).



«Можете ли Вы назвать человека, на которого хотели бы быть похожим, с кого берете пример?» в % от ответов молодежи 19–35 лет, 2022 год

Успех

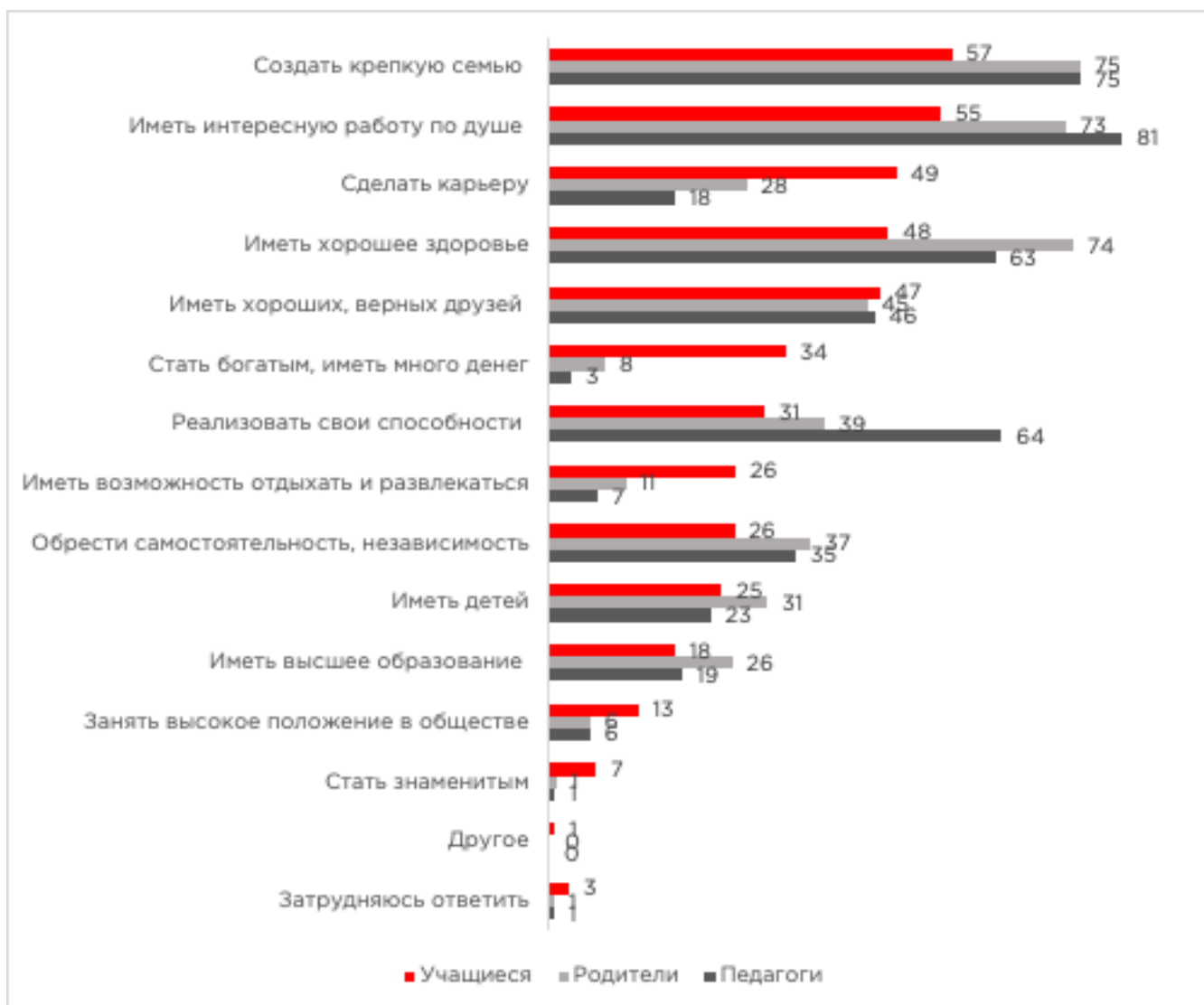
Для большинства респондентов как со стороны учащихся, так и со стороны педагогов и родителей успех обязательно представлен двумя составляющими: созданием крепкой семьи и наличием интересной работы. **При этом только для 57% учащихся семья выступает залогом успешности.** Наличие детей отметили только 25% учащихся.

Родители и педагоги, в свою очередь, уделяют первым двум составляющим куда больше внимания, чем дети: о наличии семьи как факторе успешности говорят 75% родителей и педагогов.

Преподаватели считают наиболее важной составляющей успешной личности возможность в полной мере реализовать свои способности (64%). Доли родителей и детей, расценивающих эту позицию в качестве успешной, не превышают 40%.

В понимании детей успех в значительно большей мере, чем с точки зрения родителей и педагогов, определяется построением карьеры, богатством (34%) и возможностью развлечений (26%).

Высокий социальный статус и слава расцениваются в качестве основных составляющих успеха небольшой долей респондентов — в основном детьми (7%).



*«Как Вы представляете себе успех в жизни учащегося?»
в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год*

Молодежь несколько иначе расставляет приоритеты в критериях успешности. Так, респонденты 19–35 лет значительно чаще учащихся выделяют в качестве составляющих успешной жизни семейные ценности. По сравнению с детьми о наличии семьи как факторе успеха среди молодежи говорят на 12% больше, о рождении детей — на 15%. Наличие крепкого здоровья также расценивается молодежью значительно выше, чем учащимися (+11%).

При этом важность для успешной жизни теряет построение карьеры — для молодежи эта позиция на 17% менее важна, чем для учащихся.



«Как Вы представляете себе успех в жизни?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

При определении средств достижения успеха учащиеся, родители и педагоги делают основной акцент на профессионализм и умение работать, при этом важность профессионализма оценивается родителями и педагогами выше, чем детьми. Так, если учащимися эта позиция была выделена в 71% случаев, то среди родителей этот процент достиг 84%, а среди педагогов — 89%.

Выбор хорошей специальности для родителей является более весомым фактором успеха, нежели для детей (61% и 39% соответственно). То же можно сказать и о наличии высшего образования (46% и 26% соответственно).

Стоит отметить, что ребята, в отличие от родителей и педагогов, в большей степени считают, что связи с нужными людьми позволят быстрее добиться успеха (43%). Среди родителей и педагогов о важности связей говорят 26% и 17% респондентов соответственно.

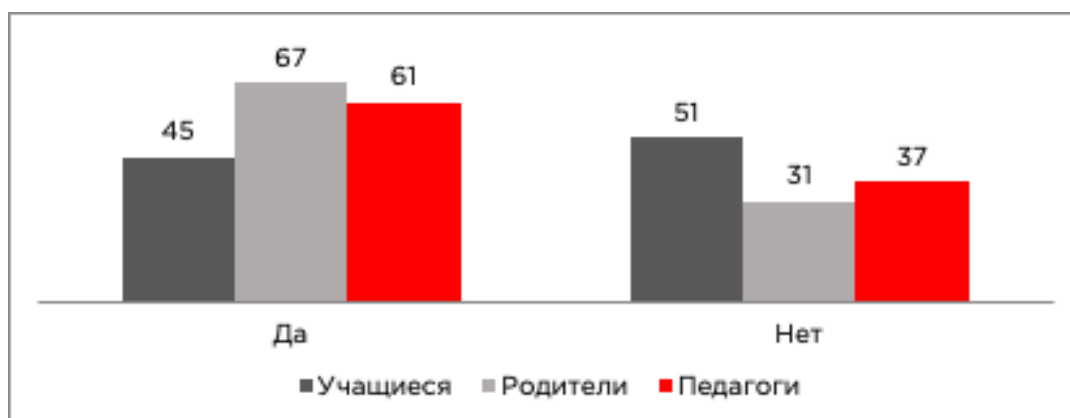


*«Как Вы думаете, что нужно для достижения успеха в жизни?»
в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год*

Высшее образование

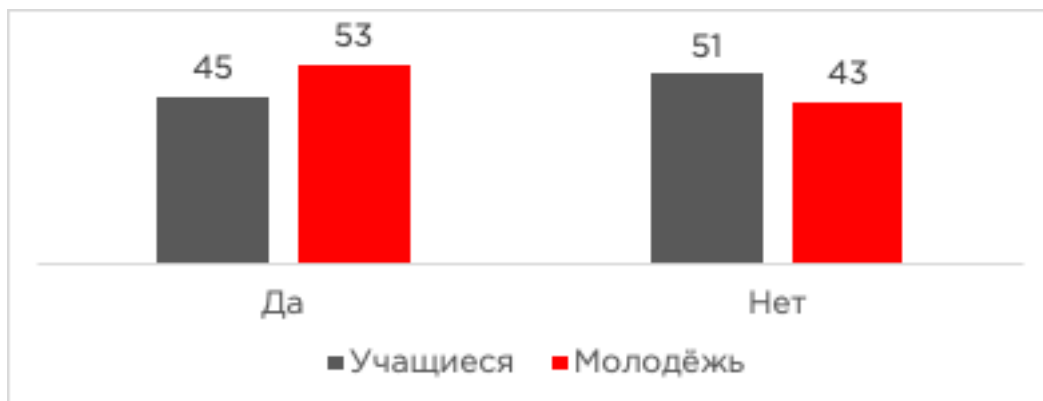
Высшее образование для 51% учащихся не является ценностью в современном мире. По их мнению, найти хорошую работу и стать высококвалифицированным специалистом можно и без корочки об окончании высшего образования.

Родители и педагоги не согласны с позицией ребят, заявляя в большей степени о необходимости высшего образования для дальнейшей профессиональной деятельности, причем для родителей его наличие несколько важнее, чем для педагогов. Так, 67% родителей заявили о значимости такого рода образования для ребенка, их позицию поддержали 61% педагогов.



«Как Вы считаете, нужно ли человеку высшее образование в современном мире?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

Значимость высшего образования для молодежи 19–35 лет несколько выше, чем для учащихся до 18 лет (53% и 45% соответственно считают высшее образование необходимым в жизни).



«Как вы считаете, нужно ли человеку высшее образование в современном мире?» в % от ответов учащихся и молодежи 19-35 лет, 2022 год

Блок 4. Познавательные интересы и профессия

Профессия

58% учащихся не смогли назвать профессии, которые, по их мнению, считаются наиболее перспективными. В топ-5 перспективных профессиональных сфер, по мнению детей, входят: IT-сфера (11%), медицина (7%), педагогика (4%), юриспруденция, экономическая и творческая сферы (по 3%). У родителей похожее представление о перспективных профессиях: медицина (10%), IT-сфера (9%), технические профессии (8%), юриспруденция (6%), бизнес (5%). Представления педагогов в целом сопоставимы с мнениями детей и родителей: IT-специальности (16%), медицина (11%), технические и рабочие специальности (по 7%).



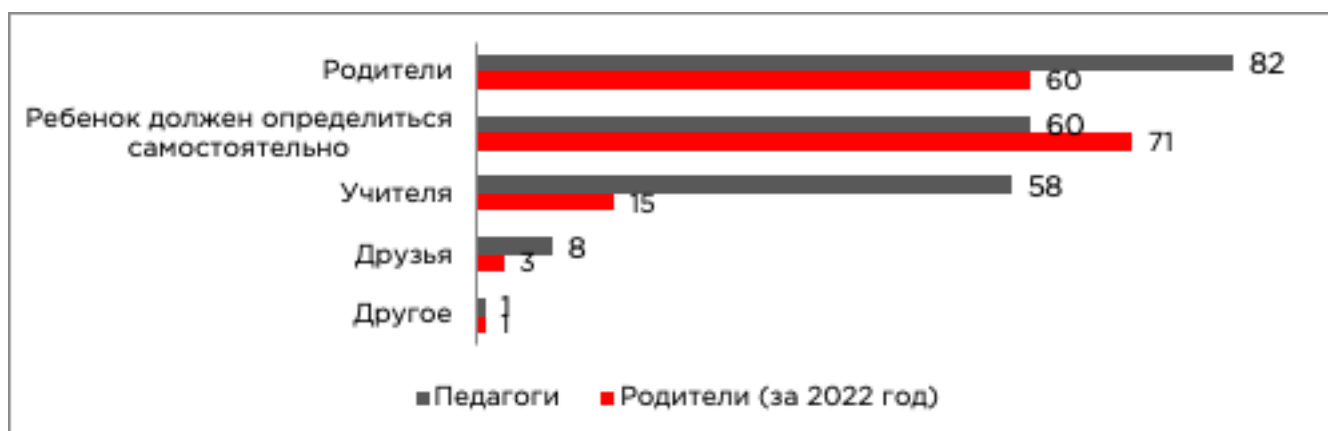
«Какие профессии Вы считаете наиболее перспективными?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

По сравнению с 2021 годом существенно возрос процент ребят, затруднившихся ответить на вопрос о перспективных профессиях. Сфера информационных технологий стала в 2022 году менее популярной среди учащихся (-13%).



*«Какие профессии Вы считаете наиболее перспективными?»
в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.*

При определении профессиональных ориентиров детей педагоги склонны считать, что ключевая роль в оказании этой помощи детям лежит именно на родителях — об этом заявляют 82% респондентов, что на 22% больше при сравнении с мнением самих родителей. Свою же роль в формировании профориентации ребенка видят 58% педагогов. Родители считают такую оценку педагогов слишком переоцененной, ведь по мнению только 15% представителей этой группы разделили бы ответственность за будущий выбор профессии ребенка с педагогом. Необходимость помощи друзей в этом вопросе практически не обозначается ни родителями, ни педагогами — 3% и 8% соответственно. 71% родителей и 60% педагогов считают, что выбор профессии — самостоятельное решение ребенка.



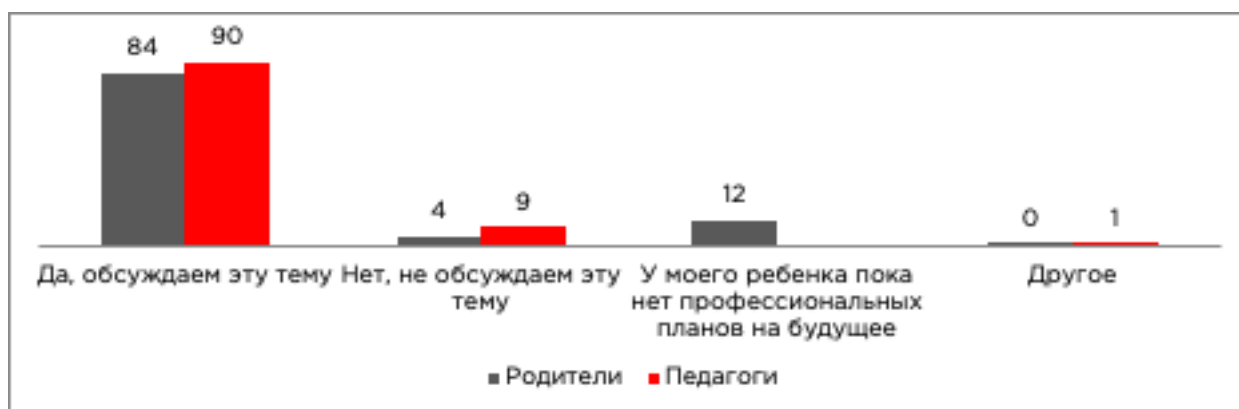
«Как Вы считаете, кто должен помогать ребенку определиться с выбором профессии?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

В 2022 году, в сравнении с прошлым годом, позиция родителей относительно своего вклада в профессиональное самоопределение ребенка изменилась в сторону большей свободы принятия решений детьми. **71% опрошенных родителей считают, что ребенок сам должен определиться с выбором своей профессии (+41% к 2021 году).**



«Как Вы считаете, кто должен помогать ребенку определиться с выбором профессии?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.

При этом и родители, и педагоги проявляют интерес и, по их словам, достаточно часто обсуждают с детьми (учениками) тему будущей профессии.



«Обсуждаете ли Вы с ребенком/детьми, кем они хотят стать в будущем?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

По оценке же учащихся, всего 9% обсуждают свои профессиональные планы с педагогами (90% ответов учителей).



«С кем Вы обсуждаете свои профессиональные планы на будущее?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

Основной акцент при выборе профессии учащиеся делают на собственный интерес к специальности (79%) и востребованность профессии (55%). В меньшей степени учащихся интересуют советы родителей и друзей — их оценка важна для 24% и 8% ребят соответственно.

Мнение молодежи в этом вопросе схоже. Единственное различие наблюдается в представлении респондентами значимости родительской позиции при выборе профессии — молодежь 19–35 лет еще меньше прислушивается к советам родителей в этом вопросе (12%).



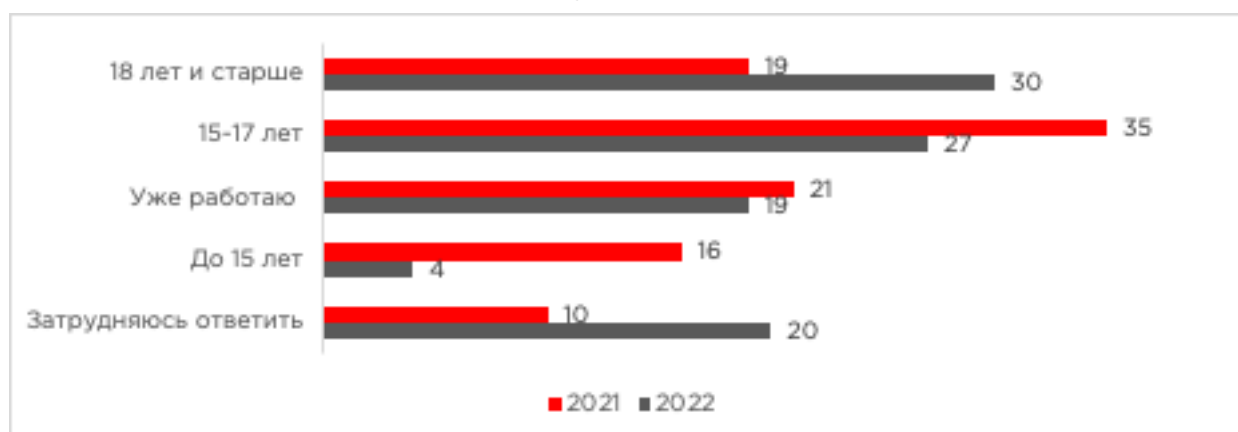
«Что для Вас наиболее важно при выборе профессии?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Отсутствие тенденции семейной преемственности профессии сохраняется уже на протяжении второго года: **76% ребят не хотят идти по профессиональным стопам своих родителей.** Позицию о нежелании повторения детьми своего профессионального пути на сегодняшний день выражают и 86% родителей.



*«Хотели бы Вы получить такую же профессию, как у Ваших родителей (Хотели бы Вы, чтобы ребенок получил такую же профессию, как у Вас)?»
в % от ответов учащихся и родителей, 2021 и 2022 гг.*

Сравнивая результаты 2022 года с прошлогодними аналогичными данными, можно заметить некоторое смещение возрастных границ начального заработка учащихся. **В 2022 году дети более склонны к мнению о том, что начинать зарабатывать нужно после достижения совершеннолетнего возраста (30%), соответственно, снижается процент учащихся, предпочитающих начать зарабатывать в более раннем возрасте.** О желании получить первые собственные деньги до 15 лет высказались лишь 4% в этом году (16% в 2021 г.).



*«С какого возраста Вы хотели бы начать зарабатывать деньги?»
в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.*

58% учащихся считают достаточными условия для профессиональной самореализации молодежи в России. Их позицию разделяют 56% родителей и 66% педагогов.



«По вашему мнению, сегодня в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи?» в % от ответов учащихся, родителей и педагогов, 2022 год

Молодежь 19–35 лет настроена более пессимистично: только 49% опрошенных указывают на наличие необходимых условий для полноценной профессиональной самореализации. **Для 58% молодежи работа выступает средством заработка и только для 39% — способом саморазвития и самореализации.**



«По Вашему мнению, сегодня в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

Познавательные интересы

Разговоры между детьми и родителями на сегодняшний день охватывают широкий спектр тем. Основными дискуссионными вопросами в общении родителей и детей выступают темы здоровья (98%), поведения ребенка (97%), отношения с учителями и сверстниками (93%) и проблемы в общении с ними (91%). Прочитанные книги обсуждаются в семьях намного реже остальных тем (59%).

В 2022 году произошел спад интереса к разговорам о литературе в семьях — по сравнению с 2021 годом количество семей, обсуждающих прочитанные книги, сократилось на 19%.



*«Обсуждаете ли Вы со своим ребенком следующие темы?»
в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.*

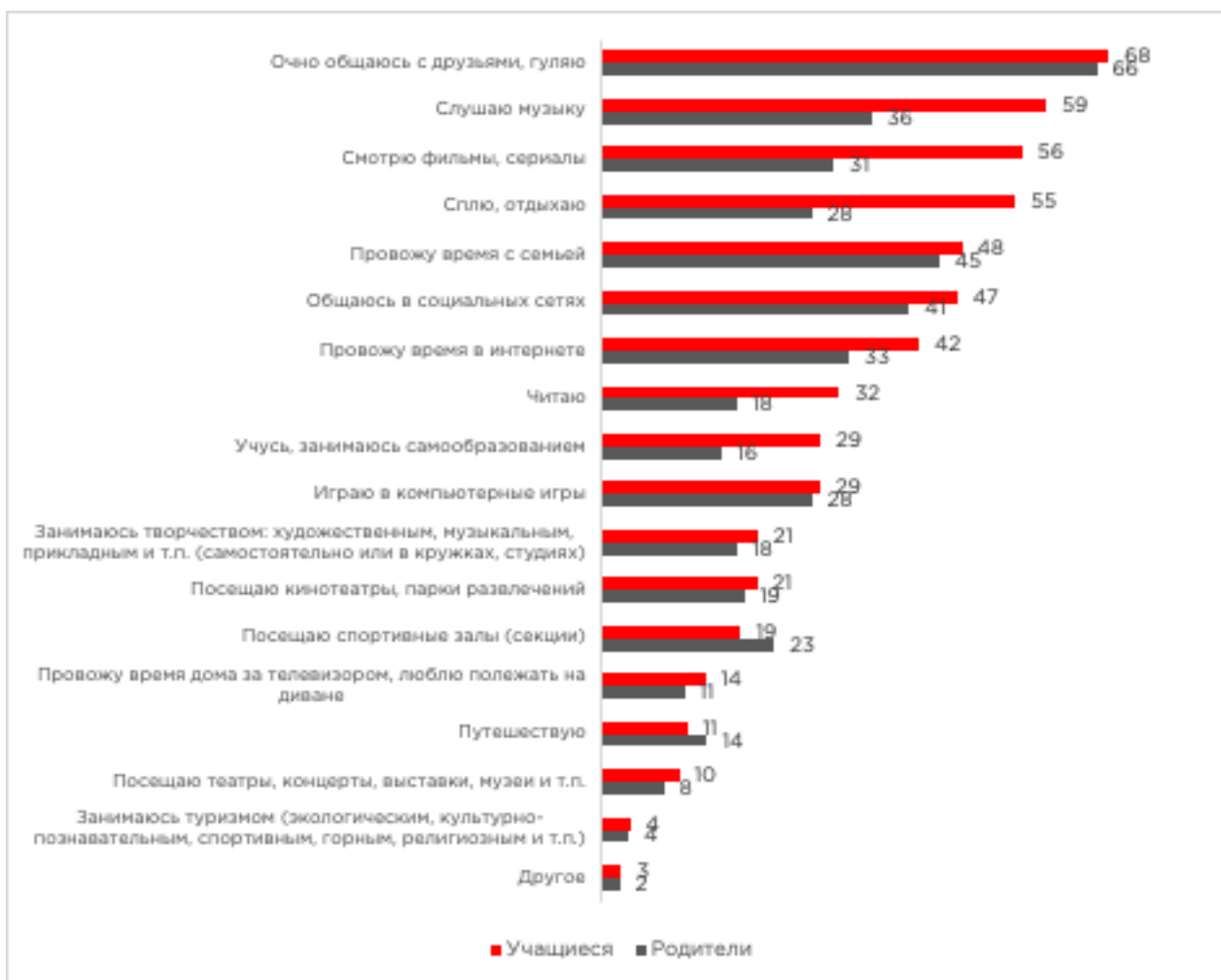
Так же редко (всего 46%) тема прочитанных книг поднимается и педагогами в общении с учениками. Стоит отметить, что в 2022 году произошел резкий спад внеурочных тем, обсуждаемых педагогами со своими учениками: обсуждение культурно-познавательных тем (-36%), прочитанных книг (-36%).



*«Обсуждаете ли Вы со своими учениками следующие темы?»
в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.*

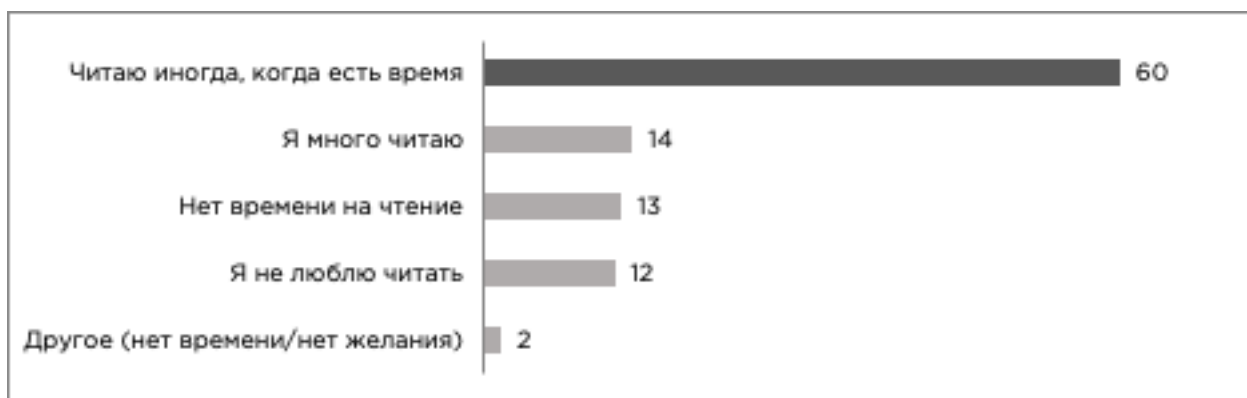
Родители значительно реже учащихся отмечают, что в свободное время учащиеся занимаются саморазвитием: читают (18% и 32% со-

ответственно) и занимаются самообразованием (16% и 29% соответственно).



«Как Вы/Ваш ребенок предпочитаете проводить свое свободное время?» в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год

Современная молодежь читает достаточно мало. Только 14% молодежи говорит о том, что много читает. Преобладающая же часть (60%) читает редко, в случаях, когда на это есть время.



«Много ли Вы читаете?» в % от ответов молодежи 19–35 лет, 2022 год

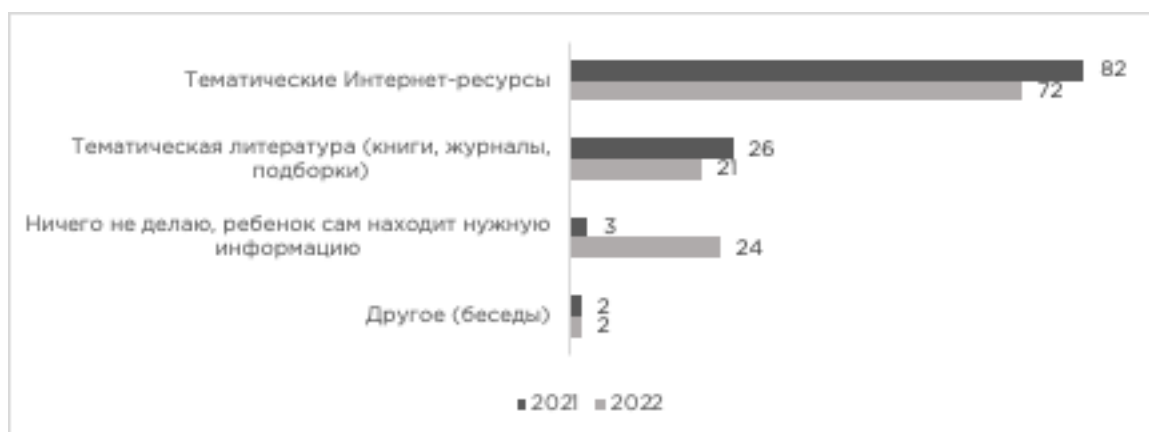
Вопрос о любимой книге вызвал затруднения с ответом более чем у половины представителей молодежи 19–35 лет (53%) и 45% учащихся. Предпочтения отдаются произведениям русской классики (в основном произведениям, включенным в школьную программу по литературе), романам и фантастике.

В 2022 году наблюдается сокращение интереса ко всем ранее названным жанрам литературы.



«Ваша любимая книга?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

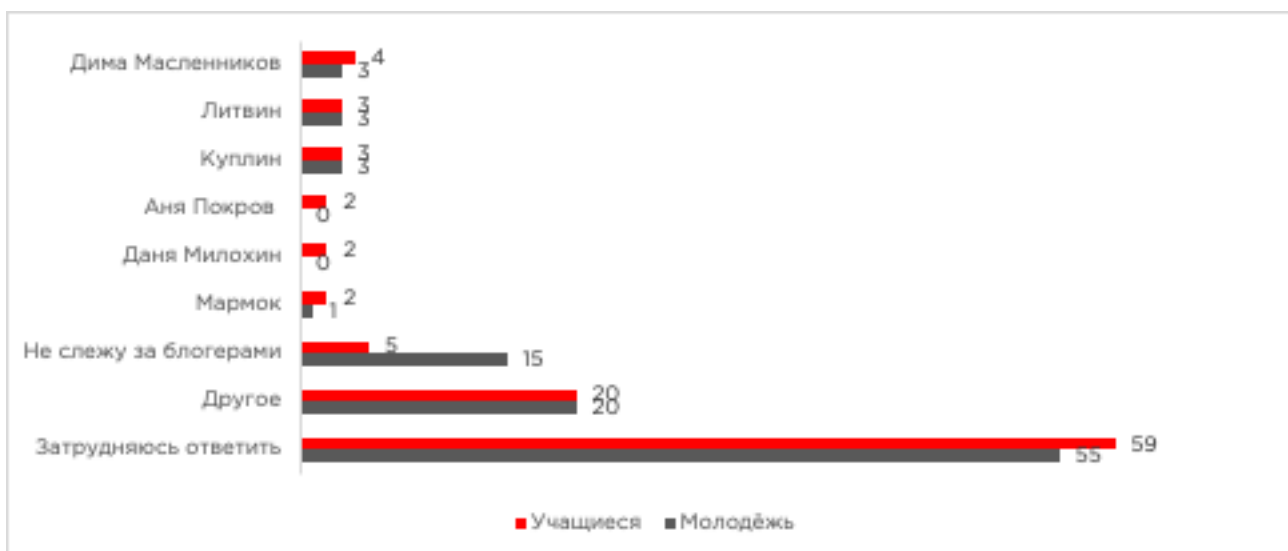
24% родителей никак не пытаются помочь своему ребенку в его познавательных интересах (+21% к 2021 году). В 2022 году наблюдается рост пассивной позиции родителя к познавательной активности ребенка: родители меньше советуют тематические интернет-ресурсы (-10% к 2021 году), а также тематическую литературу (-5%).



«Что Вы делаете, если видите, что у Вашего ребенка есть выраженный интерес к определенной теме?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.

На вопрос о любимых блогерах затруднилась ответить большая половина молодежи из двух групп опрошенных: 59% — среди учащихся и 55% — среди респондентов 19–35 лет.

Молодежь значительно чаще подчеркивает, что не следит за творчеством блогеров (15%).



«На каких блогеров Вы подписаны?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

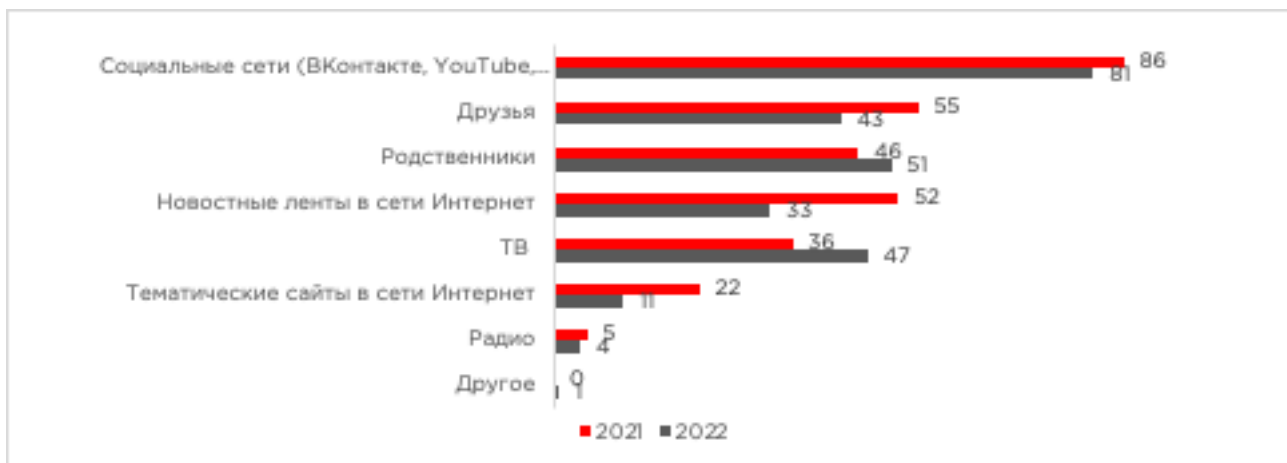
Наиболее часто используемые источники новостей для учащихся и молодежи 19–35 лет — социальные сети (81% и 79% соответственно).

Учащиеся в большей степени, нежели молодежь, склонны доверять своим родственникам как источнику новостей; телевидение учащиеся смотрят на 12% чаще, чем молодежь.



«Откуда Вы обычно узнаете о новостях?» в % от ответов учащихся и молодежи 19–35 лет, 2022 год

За последний год сократилась доля учащихся, доверяющих информации от друзей (-12%). Новостные ленты и тематические сайты в сети «Интернет» стали пользоваться меньшей популярностью. Выросло доверие официальным телевизионным СМИ (+11%).



«Откуда Вы обычно узнаете о новостях?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

Блок 5. Отношение к окружающему миру

Экологические представления

По сравнению с 2021 годом значительно сократилось число учащихся, которые принимали участие в экологических акциях. Так, по данным 2022 года, 87% ребят не принимали участие ни в каких экологических мероприятиях, что выше предыдущего показателя на 18%.

Среди всех экологических активностей более популярными среди учащихся, как и в прошлом году, являются субботники — в них участвовали 5% опрошенных. В экологических акциях, таких как сдача батареек, крышек, пластика, макулатуры, приняли участие 3% от общего числа учащихся.



«В каких экологических акциях/мероприятиях Вы участвуете (участвовали)?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

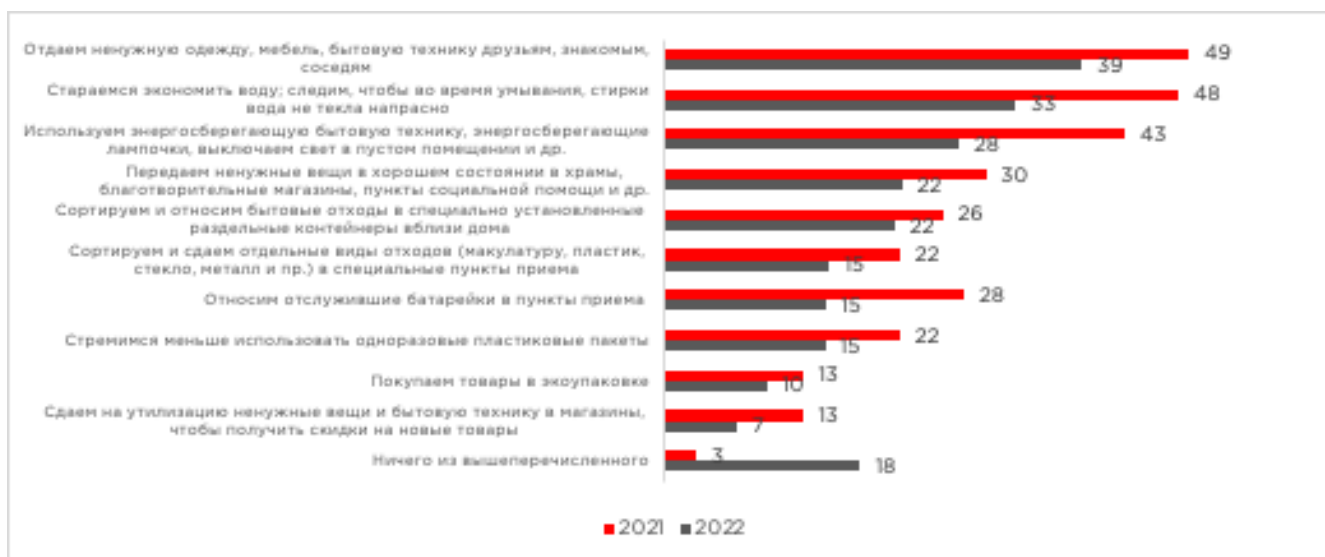
39% учащихся отметили, что их семьи на регулярной основе отдают ненужные вещи знакомым. Экономить воду и электроэнергию стараются 33% учащихся. 22% учащихся говорят об использовании таких природосберегающих практик, как сортировка мусора и использование специально предназначенных контейнеров для утилизации.

Родители, в отличие от своих детей, более часто говорят о практиках природосбережения в своих семьях. Так, 53% родителей указывают на помощь своим знакомым, что на 14% выше, чем процент ответа учащихся. Существенно чаще детей родители подчеркивают важность экономии электроэнергии (+21%) и воды (+13%). **18% детей заявляют об отсутствии практик рационального природопользования** в их семьях, среди родителей таких ответов только 8%.



«Что из перечисленных методов природопользования делаете Вы и Ваша семья более-менее регулярно?» в % от ответов учащихся и родителей, 2022 год

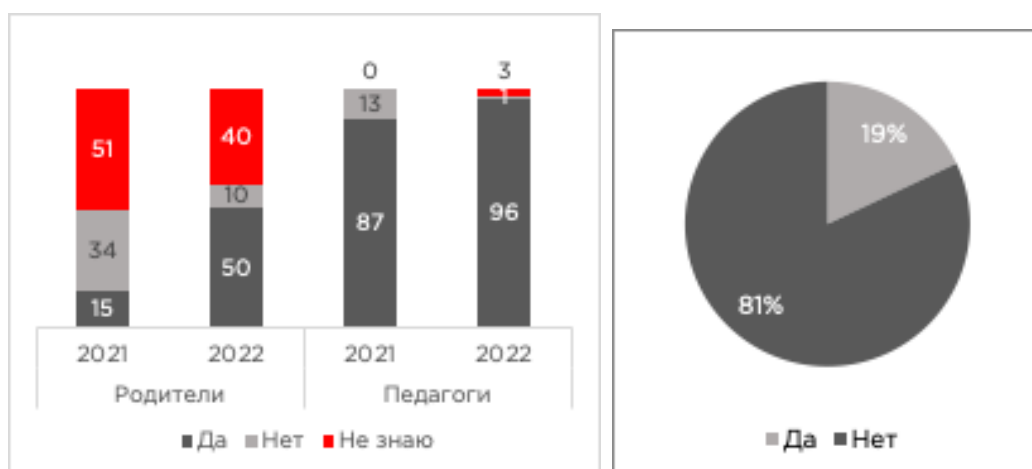
По сравнению с 2021 годом наблюдается тенденция на снижение практик природосбережения в семьях. В особой степени это проявляется в отношении энергосбережения и экономии воды (-15%). Сдавать использованные батарейки в пункты приема респонденты стали на 13% реже.



«Что из перечисленных методов природопользования делаете Вы и Ваша семья более-менее регулярно?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

Блок 6. Программа воспитания

Программа воспитания успешно реализуется в образовательных организациях — об этом заявляют 96% педагогов. О том, что в учебных заведениях появилась такая программа, знает только половина родителей (50%). Однако, по сравнению с 2021 годом, в 2022 году уровень осведомленности родителей о программе воспитания вырос на 35%.



«Действует ли в образовательной организации, где обучаются дети, программа воспитания обучающихся?» в % от ответов родителей и педагогов, 2021 и 2022 гг.

19% родителей в 2022 году принимали участие в разработке программы воспитания.

Действие программы воспитания обучающихся реализуется преимущественно в ходе общешкольных праздников и мероприятий (90%), в ходе работы с классным руководителем (86%) и в ходе внеурочной деятельности (82%). Реже всего эта программа находит свое отражение в проведении совместных мероприятий с родителями, на что обращают внимание 51% преподавателей.



«В каком формате осуществляется программа воспитания обучающихся в Вашей школе?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

Наиболее частыми в образовательных учреждениях, по мнению учащихся, являются мероприятия и праздники для всей организации (69%). Почти половина опрошенных указывают (49%) на проведение познавательных уроков и лекций в своих школах (техникумах/колледжах) и мероприятий с классным руководителем. **Очень редко, по словам учащихся, в образовательных организациях проводятся совместные мероприятия с родителями (12%).**

По оценкам учащихся, количество школьных мероприятий в 2022 году значительно сократилось: существенно меньше мероприятий стало проводиться классными руководителями (-23%). **По сравнению с 2021 годом значительно сократилась и доля мероприятий вне учебной организации (-27%).** Полное отсутствие такого рода мероприятий было отмечено 12% опрошенных, в 2021 году эта доля не превышала 2%.



*«Какие мероприятия проводятся в Вашей школе (колледже/техникуме)?»
в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.*

Позиция педагогов относительно количества времени, проводимого с учениками вне уроков, противоположна позиции учащихся. По сравнению с 2021 годом, по словам педагогов, значительно увеличилось количество совместных мероприятий вне школы. Об отсутствии внеурочной деятельности говорят лишь 12% педагогов, в прошлом году эта доля достигала 25%.



«Проводите ли Вы свободное время с учениками вне занятий? Если да, то как?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

36% учащихся в 2022 году не принимали участие ни в каких общешкольных активностях (+10% к 2021 году). Больше всего за этот год ребята участвовали в праздниках и мероприятиях, связанных с государственными праздниками и памятными датами (42%).

В меньшей степени дети принимали участие в мероприятиях для жителей поселения, района, организованными семьями обучающихся (9%).



«В каких активностях в школе (колледже/техникуме) молодежь принимала участие в течение 2021-2022 учебного года?» в % от ответов учащихся, 2021 и 2022 гг.

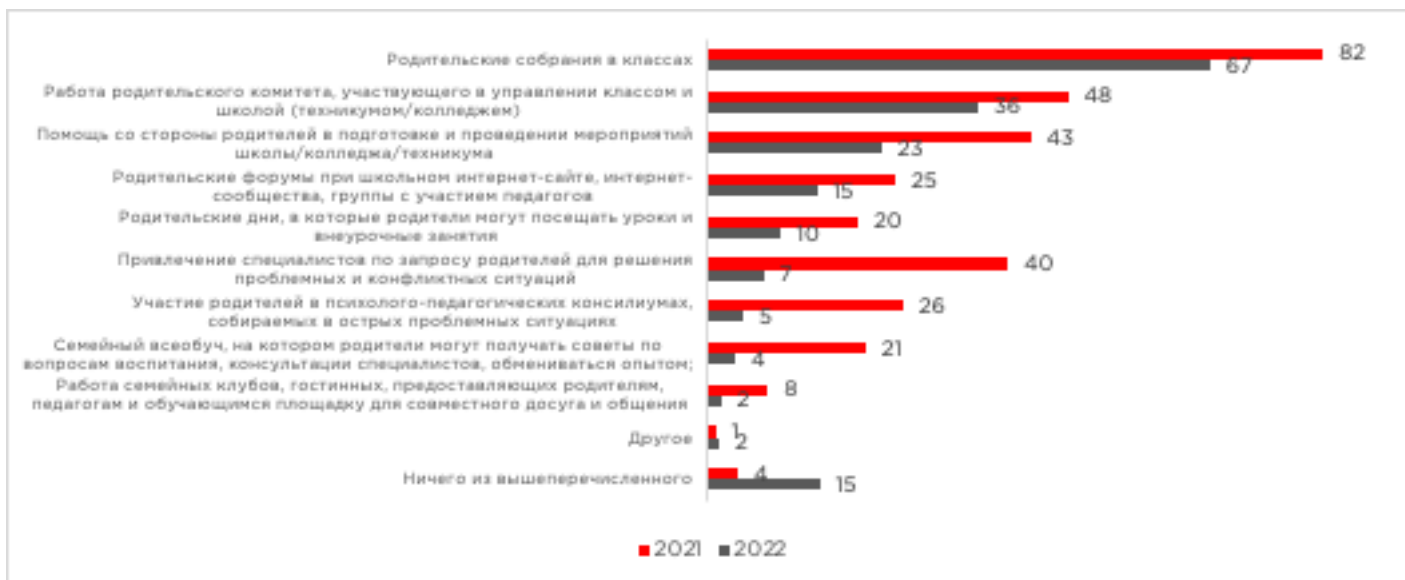
В ответах педагогов и родителей относительно проведения школьных мероприятий нет соответствия: педагоги указывают на проведение существенно большего количества мероприятий, нежели родители. Только 2% преподавателей отмечают отсутствие каких-либо мероприятий с родителями в своих учебных организациях — среди родителей такого мнения придерживаются 15% респондентов.

О помощи родителей в подготовке и проведении мероприятий говорят 49% педагогов, что вдвое больше, чем указывается родителями (23%). 7% родителей осведомлены о возможности привлечения специалистов для решения проблемных ситуаций, об участии в психолого-педагогических консилиумах (5%) и проведении семейных всеобучей (4%). Педагоги же отмечают организацию таких мероприятий в несколько раз чаще родителей.



«Какие из следующих мероприятий были организованы в образовательной организации в течение 2021-2022 учебного года?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

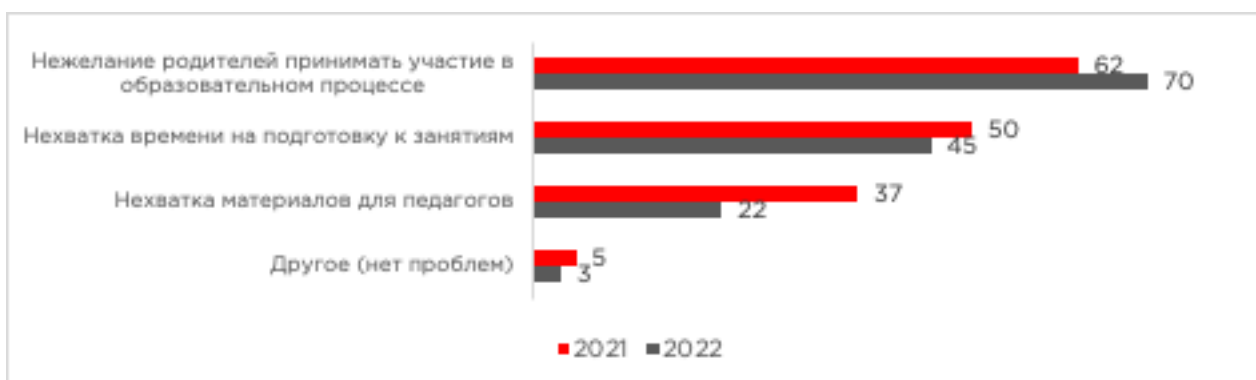
В 2022 году, по мнению родителей, произошло существенное снижение количества школьных мероприятий, направленных на взаимодействие с родителями.



«Какие из следующих мероприятий были организованы в образовательной организации, где обучается Ваш ребенок, в течение 2021–2022 учебного года?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.

В качестве основных требований, создающих благоприятные условия для успешной реализации программы воспитания в школе, педагоги назвали желание самих педагогов заниматься воспитательной работой (59%) и установление устойчивых взаимоотношений между образовательной организацией и семьей (53%). **Это говорит об отсутствии мотивации педагогов к воспитательной работе с учениками, а также об отсутствии единой воспитательной линии «семья — школа».**

Нежелание родителей принимать участие в образовательном процессе как в 2021, так и в 2022 году является главной проблемой в организации воспитательной работы с детьми.



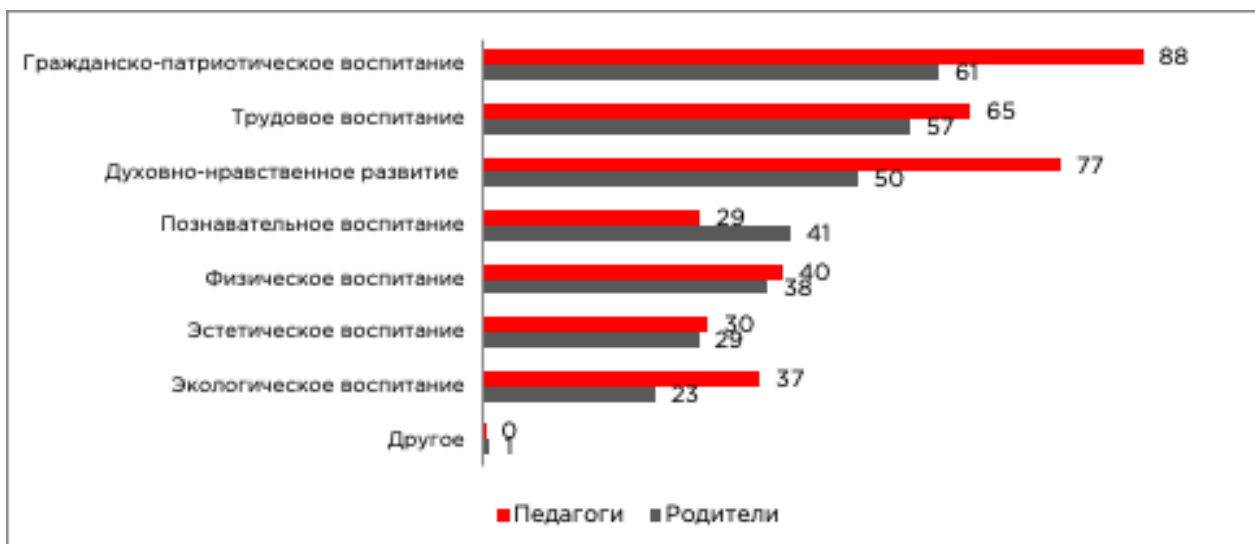
«С какими проблемами в организации воспитательной работы с детьми Вы сталкиваетесь?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

Основной упор, как отмечают родители и педагоги, в программе воспитания обучающихся должен быть сделан на гражданско-патриотическое воспитание (61% и 88% соответственно). Также родители

и педагоги указывают на важность трудового и духовно-нравственного воспитания. При этом педагоги в большей степени, нежели родители, акцентируют внимание именно на этих трех позициях.

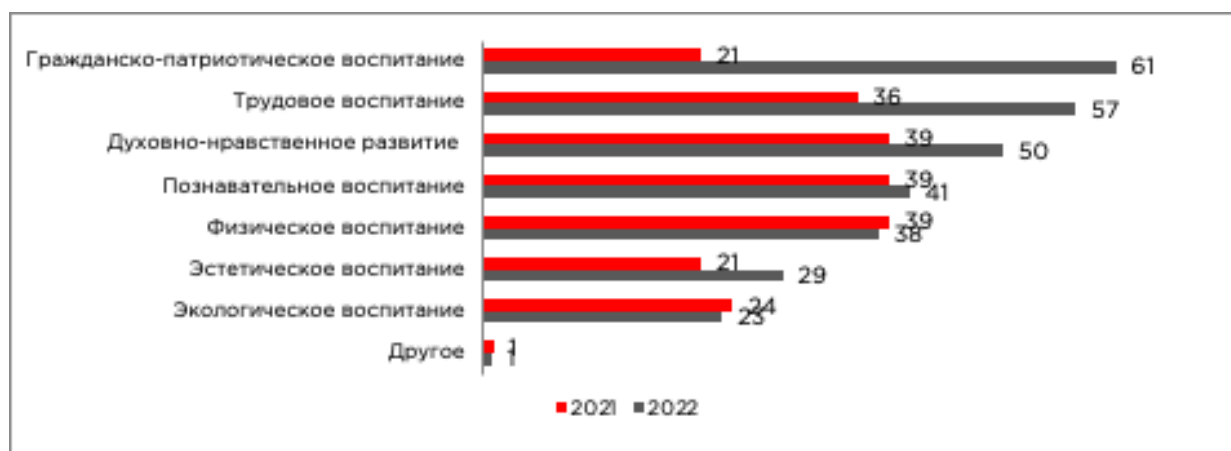
Реже всего родители выделяют в качестве ключевого экологическое (23%) и эстетическое (29%) воспитание.

Педагоги же уделяют меньше всего внимания познавательному (29%) и эстетическому (30%) воспитанию обучающихся.



«На Ваш взгляд, какие направления должны быть ключевыми в современных программах воспитания обучающихся?» в % от ответов родителей и педагогов, 2022 год

В сравнении с 2021 годом становятся заметны некоторые изменения. Если в прошлом году родители и педагоги не уделяли должного внимания гражданско-патриотическому воспитанию (21% и 31% соответственно), то сегодня эта позиция становится самой значимой (61% и 88% соответственно). Также, по сравнению с 2021 годом, выросла значимость всех остальных направлений воспитания.



«На Ваш взгляд, какие направления должны быть ключевыми в современных программах воспитания обучающихся?» в % от ответов родителей, 2021 и 2022 гг.



«На Ваш взгляд, какие направления должны быть ключевыми в современных программах воспитания обучающихся?» в % от ответов педагогов, 2021 и 2022 гг.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОПИСАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целевая аудитория 1 – учащиеся общеобразовательных школ, СПО (возраст до 18 лет)

Распределение ответов по полу (ЦА 1)

Пол	N	%
Мужской	32 284	41
Женский	46 240	59

Распределение ответов по возрасту (ЦА 1)

Возраст	N	%
14-16 лет	39 427	50
17-18 лет	39 001	50

Распределение ответов по федеральным округам (ЦА 1)

Федеральный округ	N	%
Центральный	20 180	27
Северо-Западный	5 403	7
Южный	4 844	6
Северо-Кавказский	6 245	8
Приволжский	19 090	25
Уральский	5 027	7
Сибирский	11 662	15
Дальневосточный	3 421	5

Целевая аудитория 2 – родители (мамы, папы) детей 14-18 лет (возрастных ограничений нет)

Распределение ответов по возрасту (ЦА 2)

Возраст	N	%
30-35 лет	9 567	13
36-40 лет	25 690	35
41-45 лет	21 757	29
Старше 45	17 496	24

Распределение ответов по уровню образования (ЦА 2)

Образование	N	%
Начальное, неполное среднее	4 026	5
Среднее общее или специальное образование	37 141	50
Высшее или незаконченное высшее образование	30 124	40
Аспирантура, более одного высшего образования, ученая степень	3 414	5

Распределение ответов по федеральным округам (ЦА 2)

Федеральный округ	N	%
Центральный	19 316	27
Северо-Западный	4 610	6
Южный	3 698	5
Северо-Кавказский	8 397	12
Приволжский	19 375	27
Уральский	4 304	6
Сибирский	9 273	13
Дальневосточный	3 133	4

Целевая аудитория 3 — педагоги школ (гимназий), техникумов, колледжей (возрастных ограничений нет)

Распределение ответов по возрасту (ЦА 3)

Возраст	N	%
20-29 лет	4 631	10
30-40 лет	9 568	22
41-50 лет	12 887	29
Старше 50	17 099	39

Распределение ответов по уровню образования (ЦА 3)

Образование	N	%
Среднее специальное образование	5 085	11
Высшее или незаконченное высшее образование	35 367	80
Аспирантура, более одного высшего образования, ученая степень	3 886	9

Распределение ответов по классному руководству (ЦА 3)

Классное руководство	N	%
Да	32 507	73
Нет	11 894	27

Распределение ответов по педагогическому опыту (ЦА 3)

Педагогический опыт	N	%
Менее года	1 431	3
1-3 года	3 494	8
3-5 лет	2 537	6
5-10 лет	4 693	11
Более 10 лет	32 085	72

Распределение ответов по федеральным округам (ЦА 3)

Федеральный округ	N	%
Центральный	10 734	24
Северо-Западный	3 434	8
Южный	1 673	4
Северо-Кавказский	5 524	13
Приволжский	11 431	26
Уральский	3 501	8
Сибирский	5 646	13
Дальневосточный	2 144	5

Целевая аудитория 4 — молодежь (возраст 19–35 лет)

Распределение ответов по возрасту (ЦА 4)

Варианты	N	%
19-26 лет	5 342	48
27-35 лет	5 815	52

Распределение ответов по полу (ЦА 4)

Варианты	N	%
Мужской	4 466	40
Женский	6 701	60

Распределение ответов по уровню образования (ЦА 4)

Образование	N	%
Начальное, неполное среднее	695	7
Среднее общее или специальное образование	4 938	45
Высшее или незаконченное высшее образование	4 594	42
Аспирантура, более одного высшего образования, ученая степень	675	6

Распределение ответов по федеральным округам (ЦА 4)

Федеральный округ	N	%
Центральный	4 060	36
Северо-Западный	543	5
Южный	407	4
Северо-Кавказский	268	2
Приволжский	792	7
Уральский	1 804	16
Сибирский	2 828	25
Дальневосточный	495	4



ИНСТИТУТВОСПИТАНИЯ.РФ